



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**POLA KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI DIBALIK FENOMENA
SUGAR DATING PADA SITUS KENCAN *ONLINE TINDER***

(Studi Fenomenologi Hubungan Pelaku Sugar Dating)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Sastra 1 (S-1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Rizka Aulia Devi

44218120101

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



FALKUTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Pola Komunikasi Antar Pribadi Dibalik Fenomena Sugar Dating Pada
Situs Kencan *Online Tinder (Studi Fenomenologi Hubungan Pelaku
Sugar Dating)*

Nama : Rizka Aulia Devi
NIM 44218120101
Fakultas :Ilmu Komunikasi
Bidang Studi :*Public Relations*

Jakarta, 16 Februari 2022

Mengetahui,

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(**Dr. Farid Hamid. M. Si**)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : **Pola Komunikasi Antar Pribadi Dibalik Fenomena *Sugar Dating* Pada Situs Kencan Online *Tinder* (*Studi Fenomenologi Hubungan Pelaku Sugar Dating*)**

Nama : Rizka Aulia Devi

NIM 44218120101

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 16 February 2022

Ketua Sidang,

(Anindita,S.Pd, M.Ikom)

Penguji Ahli,

(Dicky Andika, M.Si)

Dosen Pembimbing,

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Pola Komunikasi Antar Pribadi Dibalik Fenomena *Sugar Dating* Pada Situs Kencan Online *Tinder* (*Studi Fenomenologi Hubungan Pelaku Sugar Dating*)**

Nama : Rizka Aulia Devi

NIM : 44218120101

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 16 Februari
2022 Disetujui dan
diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relation



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizka Aulia Devi

NIM : 44218120101

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Pola Komunikasi Antar Pribadi Dibalik Fenomena *Sugar Dating* Pada Situs Kencan Online Tinder (Studi Fenomenologi Hubungan Pelaku *Sugar Dating*)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan Kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Mengetahui
Dosen Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Jakarta, 16 Februari 2022
Yang membuat pernyataan,



(Rizka Aulia Devi)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Adapun judul proposal skripsi yang peneliti angkat adalah **Pola Komunikasi Antar Pribadi Dibalik Fenomena Sugar Dating Pada Situs Kencan Online Tinder (Studi Fenomenologi Hubungan Pelaku Sugar Dating)**

Adapun tujuan dari penyusunan proposal skripsi ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*. Dalam proses penyusunan proposal skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dukungan, dorongan semangat, serta doa dari semua pihak, sehingga proposal skripsi ini, telah selesai dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, sekiranya peneliti ingin menyampaikam ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Dosen Pembimbing sekaligus Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah sabar membimbing dan mendukung peneliti.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
4. Segenap Dosen, Staff Jurusan, Tata Usaha serta Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi tak lupa peneliti haturkan banyak terima kasih atas ilmunya, bimbingan, arahan, motivasi serta nasehatnya selama peneliti menempuh pendidikan di Jurusan *Public Relations*.
5. Ucapan Istimewa kepada Keluarga, kepada Bapak Alm. Erizal selaku ayah yang selama ini yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan sebelum wafat dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas doa, perhatian, dan dukungan untuk terus selalu bersemangat kuliah.

6. Terimakasih Kepada Ibu Titin Era Wenas Putri yang sudah setia untuk menemani saya bimbingan dan berproses dalam penyelesaian tugas akhir ini. Serta Abang dan Adik yang sudah mendukung dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Terimakasih kepada seluruh teman-teman seperjuangan yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, semoga sukses selalu.

Semoga Allah S.W.T selalu memberikan balasan yang setimpal atas seluruh bantuan yang telah diberikan.

Peneliti menyadari bahwa laporan tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti selalu mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari segenap pembaca. Akhirnya, semoga laporan tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat terutama bagi pihak-pihak yang tertarik untuk mengkaji dan mengembangkannya.

Peneliti,



Rizka Aulia Devi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Rizka Aulia Devi
44218120101

Pola Komunikasi Antar Pribadi Dibalik Fenomena *Sugar Dating* Pada Situs Kencan
Online Tinder (Studi Fenomenologi Hubungan Pelaku Sugar Dating)

Jumlah Halaman : 5 Bab + 92 Halaman
Bibliografi : 2 Buku + 18 Jurnal + 3 Sumber Lain

ABSTRAK

Komunikasi antar pribadi adalah komunikasi yang berlangsung antara dua individu atau lebih yang dapat berlangsung secara tatap muka (*face to face*). Namun komunikasi antarpribadi ini bisa juga berlangsung dengan menggunakan alat bantu atau media seperti telepon, surat, telegram dan juga media sosial. Komunikasi antarpribadi bisa terjalin melalui media sosial, yaitu salah satunya bisa terjalin melalui aplikasi media sosial *Tinder*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui proses yang ada dalam pola komunikasi Antar Pribadi pada pelaku *Sugar Babies* dan *Sugar Daddies* di situs kencan khusus *Sugar Dating*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Teori Komunikasi Antar Pribadi, dan beberapa konsep seperti, *Sugar Dating*, Konsep Kencan *Online*, Aplikasi *Tinder*, *CMC*, Fenomenologi, dan Interaksionisme Simbolik.

Penelitian ini, menggunakan paradigma Konstruktivisme, yang digunakan untuk melihat fenomena yang terjadi antara pelaku *sugar daddy* dan *sugar baby* yang terjalin. Dengan metode penelitian kualitatif, pendekatan fenomenologi, fokus penelitian ini akan berpusat pada pelaku *sugar daddy* dan *sugar baby* pada *Tinder*. Subjek dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi *Tinder* yang memenuhi persyaratan yang telah dibuat yaitu pria usia 40 - 47 tahun ke atas dengan kondisi keuangan cukup mapan atau *Sugar Daddy* dan Wanita berusia 20-24 tahun yang merupakan *Sugar Baby* yang menjadi teman kencan para *Sugar Daddy*.

Hasil penelitian ini mengungkapkan pada proses komunikasi kencan *online*, komunikasi yang mereka lakukan berjalan secara dua arah, mereka tidak terlalu mementingkan komunikasi hal pribadi tetapi berusaha untuk menyenangkan dirinya dengan berkomunikasi dengan para *sugar babies*. Dari hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa komunikasi yang mereka jalin berawal dari sebuah pesan singkat *FWB (Friends With Benefit)* atau hubungan yang saling menguntungkan pada aplikasi *Tinder* yang menghasilkan sebuah hubungan yang *special* yang disebut dengan *Sugar Dating*.

Kata kunci : Komunikasi Antarpribadi, Sugar Dating, Tinder

Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of Study Public Relations
Rizka Aulia Devi
44218120101

Interpersonal Communication Pattern Behind Sugar Dating Phenomenon On Online
Dating Site Tinder (Phenomenological Study of Sugar Dating Perpetrators
Relationship)

Total Page : 5 Chapter 92 Page
Bibliography : 2 Book + 18 Journal + 3 Other Source

ABSTRACT

Interpersonal communication is communication that takes place between two or more individuals that can take place face to face (face to face). However, this interpersonal communication can also take place using tools or media such as telephone, letter, telegram and also social media. Interpersonal communication can be established through social media, one of which can be established through the Tinder social media application. The purpose of this study is to find out the processes that exist in the interpersonal communication patterns of Sugar Babies and Sugar Daddies perpetrators on special dating sites Sugar Dating.

The theory used in this study uses Interpersonal Communication Theory, and several concepts such as Sugar Dating, Online Dating Concepts, Tinder Applications, CMC, Phenomenology, and Symbolic Interactionism.

This study uses the constructivism paradigm, which is used to see the phenomena that occur between intertwined sugar daddy and sugar baby actors. With qualitative research methods, a phenomenological approach, the focus of this research will be on sugar daddy and sugar baby actors on Tinder. The subjects in this study are Tinder application users who meet the requirements that have been made, namely men aged 40-47 years and over with fairly well-established financial conditions or Sugar Daddy and Women aged 20-24 years who are Sugar Babies who are friends with Sugar Daddy's.

The results of this study reveal that in the online dating communication process, the communication they do is two-way, they are not too concerned with personal communication but try to please themselves by communicating with sugar babies. The results of this study reveal that their communication started from a short message such as FWB (Friends With Benefit) message or a mutually beneficial relationship on the Tinder application which resulted in a special relationship called Sugar Dating. on the Tinder application which resulted in a special relationship called Sugar Dating.

Keywords : Interpersonal Communication, Sugar Dating, Tinder

DAFTAR ISI

Pola Komunikasi Antar Pribadi Dibalik Fenomena <i>Sugar Dating</i> Pada Situs Kencan <i>Online Tinder</i>	1
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis.....	18
2.2.1 Komunikasi Antar Pribadi	18
2.3 Kajian Konsep	20
2.3.1 <i>Sugar Dating</i>	20
2.3.2 Konsep Kencan <i>Online</i>	22
2.3.3 Konsep Aplikasi <i>Tinder</i>	24

2.3.4 CMC (Computer Mediated Communication).....	26
2.3.5 Teori Fenomenologi.....	29
2.3.6 Motif.....	30
2.3.7 Kesadaran.....	31
2.3.7 Pengalaman.....	31
2.3.8 Interaksionisme Simbolik.....	32
BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Subyek Penelitian.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Data Primer.....	37
3.4.2 Data Sekunder.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	41
BAB IV.....	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Gambaran Umum Objek.....	44
4.1.2 Identitas Responden.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Hasil Wawancara.....	50
4.3 Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
Lampiran.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang Akan Dilakukan Penulis	12
Tabel 4. 1 Tentang Identitas Responden pengguna aplikasi Tinder.....	46
Tabel 4.2 Komunikasi Antar Pribadi <i>Sugar Daddy</i> dan <i>Sugar Babies</i>	58



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Tinder.....	44
Gambar 4. 2 Kecocokan pertemuan pasangan.....	45
Gambar 4. 3 Profil Tinder	46



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata.....	68
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	68



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A