



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PEMANFAATAN APLIKASI MICROSOFT TEAMS SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI ORGANISASI PADA MASA PANDEMI OLEH SELURUH
KARYAWAN DI PT PERTAMINA MOR III**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata I (SI)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

MIRANDA FAJARWATI
(44217110145)

UNIVERSITAS

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Miranda Fajarwati
NIM : 44217110145
Fakultas : Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **PEMANFAATAN APLIKASI MICROSOFT TEAMS SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ORGANISASI SELAMA MASA PANDEMI OLEH SELURUH KARYAWAN PT PERTAMINA MOR III** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 26 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Miranda Fajarwati

Mengetahui,

Pembimbing 1



(Anindita S.Pd.M.Ikom)

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, SE,MM,M,Ikom)

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Miranda Fajarwati
NIM : 44217110145
Fakultas : Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : PEMANFAATAN APLIKASI MICROSOFT TEAMS SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI ORGANISASI SELAMA MASA
PANDEMI OLEH SELURUH KARYAWAN PT PERTAMINA
MOR III

Jakarta, 26 Januari 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



(Anindita S.Pd.M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Miranda Fajarwati
NIM : 44217110145
Fakultas : Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : PEMANFAATAN APLIKASI MICROSOFT TEAMS SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI ORGANISASI SELAMA MASA
PANDEMI OLEH SELURUH KARYAWAN PT PERTAMINA
MOR III

Jakarta, 26 Januari 2022

Ketua Sidang : Suryaning Hayati SE,MM,M.Ikom

()

Penguji Ahli : Dr.Farid Hamid,M.Si

()

Pembimbing : Anindita S.Pd.M.Ikom

()

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : PEMANFAATAN APLIKASI MICROSOFT TEAMS SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI ORGANISASI SELAMA MASA
PANDEMI OLEH SELURUH KARYAWAN PT PERTAMINA
MOR III

Nama : Miranda Fajarwati
NIM : 44217110145
Fakultas : Public Relations
Bidang Studi : Komunikasi

Jakarta, 26 Januari 2022
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Anindita S.Pd.M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Miranda Fajarwati
44217110145

PEMANFAATAN APLIKASI MICROSOFT TEAMS SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ORGANISASI SELAMA MASA PANDEMI OLEH SELURUH KARYAWAN DI PT PERTAMINA MOR III

Jumlah Halaman **97**

Bibliografi : 35 Referensi, Tahun 2001-2020

ABSTRAK

Penyebaran virus Covid-19 di Indonesia membuat pemerintah menentukan kebijakan mengenai protokol kesehatan dengan menyarankan perusahaan melakukan WFH (Work From Home), PT Pertamina adalah perusahaan minyak dan gas milik negara yang menerapkan sistem WFH dengan memanfaatkan aplikasi Microsoft Teams sebagai media komunikasi organisasi. Komunikasi yang sebelumnya dilakukan dengan tatap muka secara langsung, namun kini melalui virtual dan menurut data aplikasi Microsoft Teams menempati urutan ke 3 jumlah unduhan aplikasi bisnis di tahun 2020.

Komunikasi organisasi menurut Khomsahrial Romli adalah pengiriman dan penerimaan berbagai pesan organisasi di dalam kelompok formal maupun informal dari suatu organisasi.

Penelitian ini menggunakan paradigm postivistik dengan desain penelitian kualitatif. Menggunakan metode deskriptif kualitatif melalui wawancara dan observasi secara online. Subyek penelitiannya ialah karyawan PT Pertamina MOR III dari berbagai divisi. Menggunakan teknik pengumpulan data primer yaitu : Wawancara, Observasi online, lalu data sekunder setelah dilakukan pengumpulan data teknik analisis data menggunakan : Wawancara, Reduksi Data, Analisis, Interpretasi Data, Triangulasi,

Hasil Penelitian ini membahas pemanfaatan aplikasi Microsoft Teams di PT Pertamina MOR III sebagai media komunikasi organisasi selama masa pandemi. Penelitian ini menyimpulkan pemanfaatan aplikasi Microsoft Teams di gunakan oleh seluruh karyawan pada jam kerja dengan memanfaatkan fitur-fitur yang terdapat pada Microsoft Teams.

Kata Kunci : Komunikasi Organisasi, Pemanfaatan, Microsoft Teams

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya yang sudah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir, dengan judul “Pemanfaatan Aplikasi Microsoft Teams sebagai Media Komunikasi Organisasi selama Masa Pandemi oleh Seluruh Karyawan di PT Pertamina MOR III”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations di Universitas Mercubuana. Dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis memberikan apresiasi dan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.I.kom selaku pembimbing yang selalu bersedia membantu dan memberikan masukan serta motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan tepat waktu.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu kelancaran kepada peneliti dalam bidang kemahasiswaan.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umerela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan

proses belajar di Program Studi Public Relations.

4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, pengalaman dan nasehat kepada peneliti selama masa perkuliahan Bidang studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh staf Program Studi Public Relations Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kelancaran dalam perkuliahan kepada peneliti.
7. Kepada seluruh staff PT Pertamina MOR III yang sudah memberikan kesempatan, kepercayaan, dan informasi yang peneliti butuhkan untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Kedua Orang Tua saya Alm. Sugianto dan Almh. Yulianty yang telah melahirkan saya dan membesarkan saya dengan penuh cinta, sehingga saya termotivasi untuk menyelesaikan penyusunan proposal skripsi.
9. Kepada Teman Hidup Saya, Renato Agassi Galihindra yang selalu memberikan support dan menemani saya dalam penyusunan skripsi ini.
10. Keluarga tercinta saya yang selalu memberikan dukungan dan kebahagiaan selama saya mengerjakan proposal skripsi.
11. Teman terdekat saya saat di kampus yang selalu membantu saya

dan memberikan dukungan selama saya berkuliah di Mercu Buana.

12. Teman-teman saya, teman Mercubuana, dan untuk angkatan Public Relation 2017 terima kasih atas support satu sama lain, sukses untuk kita.

13. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penelitian proposal skripsi ini

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu. Hanya doa yang dapat penulis berikan, semoga segala kebaikan dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan berlipat dari Allah SWT. Besar harapan penulis agar proposal skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan dapat menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan serta juga bertujuan sebagai syarat khusus di lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 15 Januari 2022

U N I V E R S I T A S Peneliti,

MERCU BUANA
Miranda Fajarwati

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.4.3 Manfaat Sosial	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 PenelitianTerdahulu	16
2.2 Kajian Teori.....	29
2.2.1 Komunikasi.....	29
2.2.2 Komunikasi Organisasi.....	29
2.2.2.1 Fungsi Komunikasi	29
2.2.2.2 Peran Komunikasi Organisasi	27
2.2.2.3 Pola Komunikasi Organisasi	28
2.2.2.4 Media Komunikasi Organisasi	31
2.2.2.5 Pemanfaatan Media Sosial dalam Komunikasi Organisasi	32
2.2.3 Komunikasi Internal	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Public Relations	37
2.2.4.1 Digital Public Relations	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Subyek Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44

3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1 Profil Perusahaan.....	51
4.1.2 Visi dan Misi.....	52
4.1.3 Struktur Organisasi PT Pertamina MOR III	52
4.1.4 Wilayah Kerja PT Pertamina MOR III.....	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Latar Belakang Pemanfaatan aplikasi Microsoft Teams sebagai media komunikasi organisasi selama masa pandemic oleh seluruh karyawan PT Pertamina MOR III	55
4.2.2 Tujuan Pemanfaatan Media Komunikasi Organisasi PT Pertamina MOR III	58
4.2.3 Pemanfaatan Media Komunikasi Internal PT Pertamina MOR III	59
4.2.4 Hambatan.....	64
4.3 Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.1.1 Saran.....	79
5.1.2 Saran Akademis.....	79
5.2.2 Saran Praktis	79
Daftar Pustaka	81
Bibliography	81
Lampiran	83

UNIVERSITAS

MERCU BUANA