



**PERAN HUMAS PT PLN (PERSERO) UNIT INDUK PUSAT PENGATUR
BEBAN JAWA MADURA DAN BALI DALAM IMPLEMENTASI
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PILAR EKONOMI***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

COVER

Disusun Oleh:

Muhamad Aji Saputra

44217110130

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Aji Saputra

NIM : 44217110130

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: Peran Humas PT PLN (Persero) Unit Induk Pusat Pengatur Beban Jawa, Madura, dan Bali dalam Implementasi *Corporate Social Responsibility* Pilar Ekonomi adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 7 Februari 2022

Yang membuat pernyataan

(Muhamad Aji Saputra)

Mengetahui,

Pembimbing

(Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Sc)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Muhamad Aji Saputra
NIM : 44217110130
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : Peran Humas PT PLN (Persero) Unit Induk Pusat Pengatur Beban Jawa, Madura, dan Bali dalam Implementasi *Corporate Social Responsibility* Pilar Ekonomi

Jakarta, 7 Februari 2022

Mengetahui,

Pembimbing

UNIV
MERCU BUANA
AS

(Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Sc)



LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhamad Aji Saputra
NIM : 44217110130
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : Peran Humas PT PLN (Persero) Unit Induk Pusat Pengatur Beban Jawa, Madura, dan Bali dalam Implementasi *Corporate Social Responsibility* Pilar Ekonomi

Jakarta, 7 Februari 2022

Ketua Sidang : (Diah Wardhani, Dra, M.Si) (.....)

Penguji Ahli : (Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom) (.....)

Pembimbing : (Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Sc) (.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Peran Humas PT PLN (Persero) Unit Induk Pusat Pengatur Beban
Jawa, Madura, dan Bali dalam Implementasi *Corporate Social
Responsibility* Pilar Ekonomi
Nama : Muhamad Aji Saputra
NIM : 44217110130
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 7 Februari 2022
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi *Public Relations*

Pembimbing


(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)


(Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Sc)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Dr. Elly Yuliawati, M.Si


Dr. Farid Hamid, M.Si



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Muhamad Aji Saputra
44217110130

PERAN HUMAS PT PLN (PERSERO) UNIT INDUK PUSAT PENGATUR BEBAN JAWA MADURA DAN BALI DALAM IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PILAR EKONOMI*

ABSTRAK

Peran humas yaitu menjembatani komunikasi antara perusahaan dengan stakeholder dan dikatakan berhasil apabila dapat mempertahankan, meningkatkan, serta menciptakan citra perusahaan yang baik di mata stakeholder. Permasalahan yang timbul di PT PLN (Persero) UIP2B JAMALI yaitu adanya keluhan dari calon penerima bantuan terkait ketidaktahuan alur proses dan syarat yang harus dipenuhi dalam pengajuan proposal, dan menentukan kegiatan CSR yang sesuai dengan proses bisnis perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan Peran Humas PLN Unit Induk Pusat Pengatur Beban Jawa Madura dan Bali dalam implementasi *Corporate Social Responsibility* Pilar Ekonomi.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori peran humas dari Dozier & Broom, dan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif metode deskriptif dengan paradigma *post-positivisme*. Pemilihan metode ini dikarenakan peneliti ingin melihat bagaimana peran Humas PLN UIP2B JAMALI dalam menjalankan program CSR.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas PLN UIP2B JAMALI tidak melakukan tahapan perencanaan program CSR menyeluruh, karena hal tersebut dilaksanakan oleh PLN Kantor Pusat. Namun Humas PLN UIP2B JAMALI telah menjalankan perannya dalam program CSR.

Dapat disimpulkan bahwasanya Humas PLN UIP2B JAMALI walaupun secara korporasi tidak bersinggungan langsung dengan masyarakat, namun mereka tetap menerapkan program CSR sesuai perannya. Terdapat empat peran humas menurut Dozier and Broom, namun secara garis besar Humas PLN UIP2B JAMALI hanya melakukan dua peranan yaitu sebagai fasilitator komunikasi, dan teknisi komunikasi.

Kata kunci: Peran Humas, PLN, *Corporate Social Responsibility*

ABSTRAC

The role of public relations is to bridge communication between companies and stakeholders and is said to be successful if it can maintain, improve, and create a good corporate image in the eyes of stakeholders. The problems that arise at PT PLN (Persero) UIP2B JAMALI are complaints from prospective beneficiaries regarding ignorance of the process flow and requirements that must be met in submitting proposals, and determining CSR activities that are in accordance with the company's business processes. The purpose of this study was to describe the role of Public Relations of PLN Main Unit Load Control Center Java, Madura and Bali in the implementation Corporate Social Responsibility of the Economic Pillar of

In this study, the researcher used the role theory of public relations from Dozier & Broom, and this study used a qualitative descriptive method with a post-positivism. The choice of this method is because researchers want to see how the role of Public Relations of PLN UIP2B JAMALI in carrying out CSR programs.

From the results of the study, it was shown that the Public Relations of PLN UIP2B JAMALI did not carry out the planning stages of a comprehensive CSR program, because it was carried out by the PLN Head Office. However, PR PLN UIP2B JAMALI has carried out its role in the CSR program.

It can be concluded that the Public Relations of PLN UIP2B JAMALI, although as a corporation they do not have direct contact with the community, they still implement CSR programs according to their roles. There are four public relations roles according to dozier and broom, but in general public relations at PLN UIP2B JAMALI only perform two roles, namely as a communication facilitator and a communication technician.

Keywords: The Role of Public Relations, PLN, Corporate Social Responsibility

KATA PENGANTAR

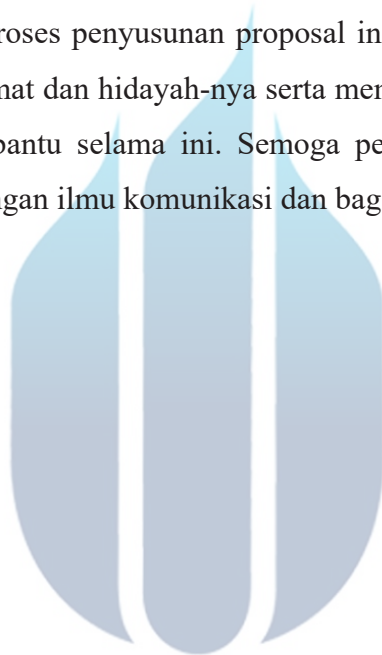
Puji dan syukur atas segala nikmat, rahmat serta karunia Allah SWT dengan keridhoan-nya, sehingga Peneliti bisa menyelesaikan proposal yang berjudul “Peran Humas PT PLN (Persero) Unit Induk Pusat Pengatur Beban Jawa, Madura, dan Bali Dalam Implementasi *Corporate Social Responsibility* Pilar Ekonomi”. Proposal ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk mengikuti seminar proposal Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu diharapkan bagi peneliti yang akan datang untuk mengembangkan lagi proposal ini. Proses penyelesaian proposal ini tidak terlepas dari bimbingan, saran serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan saran dalam menyusun skripsi serta selalu sabar dalam membimbing
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Juwono Tri Atmojo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*
6. Dosen Program Studi *Public Relations* beserta staff Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana. Peneliti ucapkan terima kasih atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan selama perkuliahan di Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
7. Ayahanda Bambang Sulasno, Ibunda Rahayu dan Dico Fernandi selaku adik tercinta, yang telah mendukung kuliah dan tak henti berdoa.

8. Teman-teman seperjuangan dari masa sekolah menengah kejuruan hingga sekarang, yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan proposal.

Akhir kata, Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penyusunan proposal ini hingga selesai. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-nya serta memberikan balasan kepada semua pihak yang telah membantu selama ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi dan bagi para pembaca.



Jakarta, 9 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhamad Aji Saputra'.

Muhamad Aji Saputra

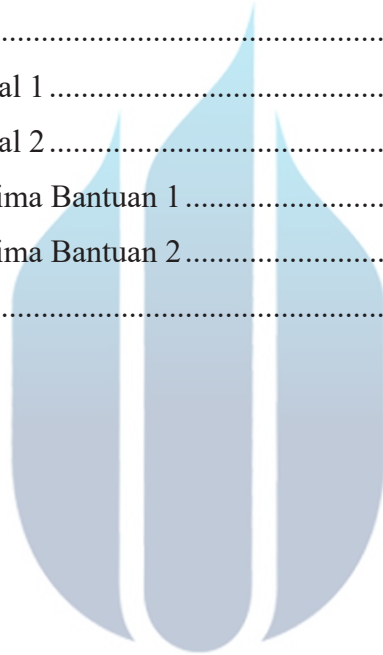
U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. <i>Public Relations</i> (Humas)	26
2.2.1. Definisi <i>Public Relations</i>	26
2.2.2. Fungsi dan Tugas <i>Public Relations</i>	28
2.2.3. Tujuan Kegiatan <i>Public Relations</i>	30
2.2.4. Kegiatan <i>Public Relations</i>	30
2.2.5. Peran <i>Public Relations</i>	32
2.3. Tahapan Manajemen PR	34
2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	36

2.4.1.	Definisi CSR	36
2.4.2.	Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
2.4.3.	Bentuk-bentuk <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2.4.4.	Tahap kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
2.4.5.	Pembangunan Berkelanjutan.....	43
BAB III		45
METODOLOGI PENELITIAN.....		45
3.1.	Paradigma Penelitian	45
3.2.	Metode Penelitian.....	46
3.3.	Subjek Penelitian	49
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5	Teknik Analisis Data	54
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	56
BAB IV		58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.1.1	Sejarah Perusahaan PLN UIP2B JAMALI	58
4.1.2	Visi & Misi PLN UIP2B JAMALI	59
4.1.3	Struktur Organisasi PLN UIP2B JAMALI	60
4.1.4	Filosofi	61
4.1.5	Tugas Bagian Komunikasi & TJSL	62
4.1.6	Logo Perusahaan.....	63
4.2	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Peran dan Fungsi Humas PLN UIP2B JAMALI	68
4.2.2	Peran Humas UIP2B JAMALI dalam Implementasi Kegiatan CSR..	71
4.2.3	Hambatan Pengajuan Program.....	81
4.2.4	CSR Pilar Ekonomi	85
4.3	Pembahasan	88
BAB V.....		101

KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	103
Daftar Pustaka	104
LAMPIRAN.....	108
Pedoman Wawancara.....	108
Hasil Wawancara Internal 1	113
Hasil Wawancara Internal 2	122
Hasil Wawancara Penerima Bantuan 1	130
Hasil Wawancara Penerima Bantuan 2.....	133
Curriculum Vitae.....	136



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Nama Program CSR PLN UI2PB JAMALI 2020-2021	94



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Program CSV	5
Gambar 2.1 Keterkaitan integratif Triple Bottom Line	44
Gambar 3.1 Jenis Interview Berdasarkan Struktur	53
Gambar 3.2 Analysis Interactive (Miles & Huberman 1994)	55
Gambar 4.1 Sejarah PLN UIP2B JAMALI	59
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PLN UIP2B JAMALI	60
Gambar 4.3 Filosofi PLN UIP2B JAMALI	61
Gambar 4.4 Form Monitoring Evaluasi Kegiatan CSR	73
Gambar 4.5 Desain Evaluasi	74
Gambar 4.6 Alur Proses Pengajuan Program CSR	76
Gambar 4.7 Pertanyaan dari Stakeholder Internal	81
Gambar 4.8 Contoh Proposal yang ditolak	83
Gambar 4.9 Contoh Program (P2B Conference)	84
Gambar 4.10 Penutupan Jalan	85
Gambar 4.11 Pelaksanaan Kegiatan CSR (Ekonomi)	97
Gambar 4.12 Pelaksanaan Kegiatan CSR (Lingkungan)	98
Gambar 4.13 Pelaksanaan Kegiatan CSR (Sosial)	99

MERCU BUANA