

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Batasan Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Konsep dan Teori.....	9
2.1.1. <i>Lean Manufacturing</i>	9
2.1.2. <i>Six Sigma</i>	14
2.1.3. <i>Lean Six Sigma</i>	15
2.1.4. Pendekatan <i>Lean SixSigma</i>	15
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Pemikiran.....	32

BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Jenis Penelitian.....	33
3.2. Jenis Data dan Informasi.....	33
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4. Metode Pengolahan dan Analisa Data	35
3.4.1. <i>Define</i>	36
3.4.2. <i>Measure</i>	37
3.4.3. <i>Analyze</i>	40
3.4.4. <i>Improve</i>	41
3.5. Langkah-langkah Penelitian.....	41
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	46
4.1. Pengumpulan Data	46
4.1.1. Proses Produksi UKM Makaroni.....	46
4.1.2. Data Permintaan	49
4.1.3. Data <i>Defect</i>	50
4.2. Pengolahan Data	54
4.2.1. <i>Define</i>	54
4.2.2. <i>Measure</i>	57
4.2.3. <i>Analyze</i>	71
4.2.4. <i>Improve</i>	79
4.2.5. <i>Control</i>	88
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	93
5.1 <i>Define</i>	93
5.2 <i>Measure</i>	94
5.3 <i>Analyze</i>	96

5.4 <i>Improve</i>	99
5.5 <i>Control</i>	101
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
6.1 Kesimpulan	104
6.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106



UNIVERSITAS
MERCU BUANA