

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Konsep <i>Lean Manufacturing</i>	6
2.2 <i>Waste</i>	7
2.3 <i>Process Activity Mapping</i> (PAM)	11
2.4 <i>Manufacturing Cycle Effectiveness</i> (MCE).....	12
2.5 Diagram Sebab Akibat (<i>Fishbone Diagram</i>)	13
2.6 <i>Kaizen</i>	14
2.7 <i>Karakuri Kaizen</i>	16
2.8 Penelitian Terdahulu	20
2.9 Kerangka Pemikiran	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Jenis Data dan Informasi	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	26
3.5 Langkah - Langkah Penelitian.....	28
 BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	30
4.1 Pengumpulan Data	30
4.1.1 <i>Flow Proses Produksi Bagian Subline</i>	30
4.1.2 <i>Layout Bagian Subline</i>	31
4.1.3 Tabel Standar Kerja Kombinasi (TSKK) Bagian Subline	32
4.1.4 Data Spesifikasi Objek	33
4.1.5 Dokumentasi.....	33
4.2 Pengolahan Data.....	34
4.2.1 Identifikasi aktivitas dengan <i>Process Activity Mapping</i> (PAM).....	34
4.2.2 Perhitungan <i>Manufacturing Cycle Effectiveness</i> (MCE)	38
4.2.3 Mencari Penyebab NVA Menggunakan <i>Fishbone Diagram</i>	38
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
5.1 Hasil	40
5.2 Analisis.....	41
5.2.1 Analisis <i>Process Activity Mapping</i> (PAM)	41
5.2.2 Analisis <i>Manufacturing Cycle Effectiveness</i> (MCE)	41
5.2.3 Analisis <i>Fishbone Diagram</i>	41
5.3 Usulan perbaikan dengan metode <i>Karakuri Kaizen</i>	42
5.3.1 Perencanaan.....	42
5.3.2 Pemilihan Desain.....	43
5.3.3 Mekanisme <i>Karakuri</i>	47
5.4 Analisis Usulan Perbaikan	48
5.5 Analisis Nilai <i>Manufacturing Cycle Effectiveness</i> (MCE) Jika Usulan Diimplementasikan.....	49

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	50
6.1 Kesimpulan.....	50
6.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53

