

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Abstrak .....	iv
Abstract .....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xii
BAB I      PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Batasan Masalah.....	9
1.5. Sistematika Penulisan .....	9
BAB II      TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kualitas .....	11
2.1.1. Definisi Kualitas.....	11
2.1.2. Manfaat Kualitas .....	13
2.1.3. Dimensi Kualitas .....	14
2.1.4. Pengaruh Kualitas.....	15
2.2. Pengendalian Kualitas.....	15
2.2.1. Pengertian Pengendalian Kualitas .....	15
2.2.2. Tujuan Pengendalian Kualitas.....	17
2.2.3. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas .....	17
2.2.4. Faktor – Faktor Pengendalian Kualitas.....	20
2.2.5. Produk.....	21
2.2.6. Kualitas Produk .....	21

2.2.7.	Dimensi Kualitas Produk .....	22
2.2.8.	<i>Quality Improvement</i> (Peningkatan Kualitas).....	23
2.3.	Six Sigma .....	23
2.3.1.	Pengertian Six Sigma.....	23
2.3.2.	Strategi Pengembangan dan Peningkatan Kinerja <i>Six Sigma</i> dengan Menggunakan Metode DMAIC.....	24
2.3.3.	Tahapan <i>Six Sigma</i> .....	25
2.3.4.	Manfaat <i>Six Sigma</i> .....	33
2.3.5.	Keunggulan <i>Six Sigma</i> .....	35
2.3.6.	Analisis <i>Six Sigma</i> Tingkat Lanjut .....	36
2.3.7.	Konsep Kunci Sistem <i>Six Sigma</i> .....	36
2.4.	FMEA ( <i>Failure Mode and Effects Analysis</i> ) .....	37
2.4.1.	Pengertian FMEA ( <i>Failure Mode and Effects Analysis</i> ).....	37
2.4.2.	<i>Risk Priority Number</i> (RPN).....	39
2.5.	Penelitian Terdahulu.....	43
2.6.	Kerangka Pemikiran .....	50
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>51</b>
3.1.	Jenis Penelitian.....	51
3.2.	Jenis Data Dan Informasi.....	51
3.3.	Metode Pengumpulan Data .....	51
3.4.	Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	52
3.4.1.	Pengolahan Data.....	52
3.4.2.	Analisis Data .....	54
3.5.	Langkah – Langkah Penelitian.....	54
<b>BAB IV</b>	<b>PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b> .....	<b>56</b>
4.1.	Pengumpulan Data.....	56
4.1.1.	Gambaran Umum Produk .....	56
4.1.2.	Data Cacat Produk <i>Cone</i> .....	57
4.2.	Pengolahan Data.....	59

	4.2.1. <i>Define</i> .....	59
	4.2.2. <i>Measure</i> .....	62
	4.2.3. <i>Analyze</i> .....	67
	4.2.4. <i>Improve</i> .....	68
	4.2.5. <i>Control</i> .....	76
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	80
	5.1. Hasil Penelitian.....	80
	5.2. Pembahasan Penelitian .....	81
	5.2.1. Jenis Cacat Tertinggi Pada Produk <i>Cone</i> .....	81
	5.2.2. Penyebab Cacat Pada Produk <i>Cone</i> .....	82
	5.2.3. Perbaikan Cacat <i>Hole Not Center</i> Pada Produk <i>Cone</i> .....	82
	5.2.4. Pencegahan Cacat <i>Hole Not Center</i> Pada Produk <i>Cone</i> ..	83
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	85
	6.1. Kesimpulan .....	85
	6.2. Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA	.....	87