



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Hanum Wibiasri  
44216120138

Persepsi Pria Asing Terhadap Wanita Di Medsos Tinder

### ABSTRAK

Manusia sebagai makhluk sosial membutuhkan keberadaan orang lain dalam hidupnya dan bersosialisasi merupakan cara bagi manusia untuk bertukar informasi satu sama lain. Media Sosial sebagai salah satu wadah untuk bersosialisasi yang digunakan di saat ini. Media sosial yang ada saat ini sangatlah beragam sesuai dengan fungsinya masing-masing yang berbeda-beda. Masing-masing media sosial mempunyai fitur yang menjadi keunggulannya dalam memberikan fasilitas manusia dalam berkomunikasi.

Penelitian ini menggunakan teori Persepsi merupakan suatu proses yang didahului oleh penginderaan, yaitu proses diterimanya stimulus oleh individu melalui alat indra atau bisa disebut proses sensoris. Namun proses itu tidak berhenti begitu saja, melainkan stimulus tersebut diteruskan dan proses selanjutnya disebut proses persepsi. Proses tersebut mencakup penginderaan setelah informasi diterima oleh alat indra, informasi tersebut diolah dan diinterpretasikan menjadi sebuah persepsi yang sempurna. (Walgio, 2005)

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Post-positivisme* merupakan perbaikan positivisme yang dianggap memiliki kelemahan-kelemahan, dan dianggap hanya mengandalkan kemampuan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan persepsi yang didapat oleh pria asing terhadap wanita di media social tinder ada ketika proses pencarian pasangan pada perempuan terdapat perbedaan yakni yang bekerja dan belum bekerja, pada perempuan yang sudah bekerja lebih memanfaatkan aplikasi tinder untuk mencari pasangan karena faktor kesibukan dan tidak adanya waktu luang serta cenderung tidak dapat berganti pacar hal ini dikarenakan faktor usia yang sudah matang sehingga akan berhati-hati dalam memilih laki-laki, pada perempuan belum bekerja dalam menggunakan aplikasi tinder dikarenakan ingin mencoba baru, proses pencarian pacar cenderung berganti-ganti pacar dengan mudah jika tidak menemukan kecocokan karena faktor usia yang masih muda.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mercu Buana University  
faculty of Communication  
Field of Study Public Relations  
Hanum Wibiasri  
44216120138

*Foreign Men's Perception of Women on Tinder*

### **ABSTRACT**

*Humans as social beings need the existence of other people in their lives and socializing is a way for humans to exchange information with each other. Social Media as a place to socialize that is used today. The social media currently available vary according to their different functions. Each social media has its features which become its advantages in providing human facilities in communicating.*

*This study uses the theory of perception, which is a process that is preceded by sensing, namely the process that is received by the individual through the senses or can be called a sensory process. But the process does not just stop, but the stimulus and the next process is called the perception process. The process includes sensing after the information is received by the senses, the information is processed and interpreted into a perfect perception. (Walgio, 2005)*

*The paradigm used in this research is the improvement of positivism which is considered to have weaknesses, and is considered to only rely on direct observation of the object under study. This research method uses a descriptive approach.*

*The results showed that the perception gained by foreign men towards women on Tinder social media existed when the process of finding a partner in women there were differences between those who worked and those who had not worked, women who had worked more used the application to find a partner due to busyness and lack of time. free time and tend not to be able to change girlfriends this is because of the mature age factor so they will be careful in choosing men, women have not worked in using the Tinder application because they want to try new ones, the process of finding boyfriends tends to change boyfriends easily or not. find a match because of the young age factor.*