



**PERSEPSI PRIA ASING TERHADAP WANITA DI MEDSOS
*TINDER***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Komunikasi, Bidang Public Relations

Disusun Oleh :

Hanum Wibiasri

44216120138

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
JURUSAN PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hanum Wibiasri
NIM : 44216120138
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : PERSEPSI PRIA ASING TERHADAP WANITA
DI MEDSOS TINDER

Jakarta, 15 February 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Ispawati Asrie, M.M.)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Hanum Wibiasri
NIM : 44216120138
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : PERSEPSI PRIA ASING TERHADAP WANITA
DI MEDSOS TINDER

Ketua Sidang :

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penguji Ahli :

(Dr Irmulansati Tomohardjo, M.Si)

Pembimbing :

(Dr. Ispawati Asrie, M.M)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERSEPSI PRIA ASING TERHADAP WANITA
DI MEDSOS TINDER

Nama : Hanum Wibiasri
NIM : 44216120138
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 February 2022

Disetujui dan diterima

oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Dr. Ispawati Asrie, M.M)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.S)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hanum Wibiasri
NIM : 44216120138
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul **“PERSEPSI PRIA ASING TERHADAP WANITA DI MEDSOS TINDER”** adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi maupun penelitian yang sudah ada, baik yang sudah dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal. Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 21 Februari 2022

Mengatahui,
Pembimbing

Yang membuat pernyataan,



(Dr. Ispawati Asrie, M.M.)



(Hanum Wibiasri)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Hanum Wibiasri
44216120138

Persepsi Pria Asing Terhadap Wanita Di Medsos Tinder

ABSTRAK

Manusia sebagai makhluk sosial membutuhkan keberadaan orang lain dalam hidupnya dan bersosialisasi merupakan cara bagi manusia untuk bertukar informasi satu sama lain. Media Sosial sebagai salah satu wadah untuk bersosialisasi yang digunakan di saat ini. Media sosial yang ada saat ini sangatlah beragam sesuai dengan fungsinya masing-masing yang berbeda-beda. Masing-masing media sosial mempunyai fitur yang menjadi keunggulannya dalam memberikan fasilitas manusia dalam berkomunikasi.

Penelitian ini menggunakan teori Persepsi merupakan suatu proses yang didahului oleh penginderaan, yaitu proses diterimanya stimulus oleh individu melalui alat indra atau bisa disebut proses sensoris. Namun proses itu tidak berhenti begitu saja, melainkan stimulus tersebut diteruskan dan proses selanjutnya disebut proses persepsi. Proses tersebut mencakup penginderaan setelah informasi diterima oleh alat indra, informasi tersebut diolah dan diinterpretasikan menjadi sebuah persepsi yang sempurna. (Walgio, 2005)

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Post-positivisme* merupakan perbaikan positivisme yang dianggap memiliki kelemahan-kelemahan, dan dianggap hanya mengandalkan kemampuan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan persepsi yang didapat oleh pria asing terhadap wanita di media social tinder ada ketika proses pencarian pasangan pada perempuan terdapat perbedaan yakni yang bekerja dan belum bekerja, pada perempuan yang sudah bekerja lebih memanfaatkan aplikasi tinder untuk mencari pasangan karena faktor kesibukan dan tidak adanya waktu luang serta cenderung tidak dapat berganti pacar hal ini dikarenakan faktor usia yang sudah matang sehingga akan berhati-hati dalam memilih laki-laki, pada perempuan belum bekerja dalam menggunakan aplikasi tinder dikarenakan ingin mencoba baru, proses pencarian pacar cenderung berganti-ganti pacar dengan mudah jika tidak menemukan kecocokan karena faktor usia yang masih muda.

Foreign Men's Perception of Women on Tinder

ABSTRACT

Humans as social beings need the existence of other people in their lives and socializing is a way for humans to exchange information with each other. Social Media as a place to socialize that is used today. The social media currently available vary according to their different functions. Each social media has its features which become its advantages in providing human facilities in communicating.

This study uses the theory of perception, which is a process that is preceded by sensing, namely the process that is received by the individual through the senses or can be called a sensory process. But the process does not just stop, but the stimulus and the next process is called the perception process. The process includes sensing after the information is received by the senses, the information is processed and interpreted into a perfect perception. (Walgio, 2005)

The paradigm used in this research is the improvement of positivism which is considered to have weaknesses, and is considered to only rely on direct observation of the object under study. This research method uses a descriptive approach.

The results showed that the perception gained by foreign men towards women on Tinder social media existed when the process of finding a partner in women there were differences between those who worked and those who had not worked, women who had worked more used the application to find a partner due to busyness and lack of time. free time and tend not to be able to change girlfriends this is because of the mature age factor so they will be careful in choosing men, women have not worked in using the Tinder application because they want to try new ones, the process of finding boyfriends tends to change boyfriends easily or not. find a match because of the young age factor.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillahirabbil Allamin, penyusun memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat, taufik, dan hidayah-Nya lah penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. Secara umum tujuan dilaksanakan pembuatan skripsi ini adalah untuk penelitian terhadap Persepsi Pria Asing Terhadap Wanita Di Medsos Tinder dan juga sebagai salah satu syarat untuk kelulusan tahun ajaran 2018-2019 di Universitas Mercu Buana.

Selama penyusun melaksanakan skripsi ini, penyusun telah mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ispawati Asrie, M.M., selaku dosen pembimbing yang sabar dan perhatian yang telah meluangkan waktu, memberi saran dan masukan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempati bangku kuliah di Fakultas Ilmu komunikasi ini.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kelas tugas akhir dengan beliau.
4. Ibu Anindita, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu kelancaran kepada penulis dalam bidang kemahasiswaan.
5. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, pengalaman dan nasihat kepada penulis selama masa perkuliahan di Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tentunya sangat berharga bagi penulis.
6. Seluruh staff Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu kelancaran selama proses perkuliahan penulis.

7. Kedua orang tua yaitu Bapak Bebe Wicaksono, Ibu Awiatsih Hanartani dan seluruh anggota keluarga yang telah memberi dukungan baik moril, materil dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada semua teman-teman kerja, teman-teman kampus dan juga semua teman-teman yang sudah memotivasi saya untuk terus fokus mengerjakan skripsi ini.
9. Kepada Bapak Samesto Nitisastro, selaku atasan saya yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk bekerja sekaligus menyelesaikan kuliah ini.
10. Kepada para narasumber yang telah bersedia diwawancarai untuk kepentingan penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna disebabkan oleh keterbatasan yang penulis miliki, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini untuk kedepannya.

Demikian yang dapat penulis sajikan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya, terutama bagi penulis sendiri.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Juli 2020

Penyusun

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Penelitian Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Penelitian Praktis	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kajian Teoritis	13
2.2.1. Komunikasi Antar Budaya	13
2.2.2. Persepsi	19
2.2.3. Media Baru	24
2.2.4. Aplikasi Tinder	32
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Paradigma Penelitian.....	34
3.2. Metode Penelitian	35
3.3. Subjek Penelitian	36
3.4. Metode Pengumpulan Data	39
3.5. Teknik Analisis Data	40
3.6. Metode Keabsahan Data	41
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	42
4.1.1. Tinder	42
4.2. Gambaran Subjek Penelitian.....	45
4.3. Hasil Penelitian	47
4.3.1. Penerapan <i>Differentiation</i> Pada Akun Tinder.....	53
4.4. Pembahasan	54
BAB V.....	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Saran	64

5.2.1. Saran Teoritis	64
5.2.2. Saran Praktis	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	68



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
--------------------------------------	---



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A