



**AKTIFITAS EVENT MODELLING INDONESIA FASHION  
WEEK DIMASA PANDEMIC TAHUN 2020**

TUGAS AKHIR  
SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun oleh:

**Ayu Putri Hadiyani Batubara 44216120106**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA**

Nama : Ayu Putri Hadiyani Batubara  
NIM : 44216120106  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Aktifitas event modelling Indonesia Fashion week dimasa pandemic** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 09 Maret 2022  
Yang membuat pernyataan,



(Ayu Putri Hadiyani Batubara)

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid. M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE,MM, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : Ayu Putri Hadiyani Batubara  
NIM : 44216120106  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Aktifitas event modelling Indonesia Fashion week dimasa  
pandemik

Jakarta, 09 Maret 2022

UNIVERSITAS  
MENGETAHUI,  
MERCU BUANA  
PEMBIMBING

( Dr. Farid Hamid. M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Judul : Aktifitas event modelling Indonesia Fashion week dimasa  
pandemik  
Nama : Ayu Putri Hadiyani Batubara  
NIM : 44216120106  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 09 Maret 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE,MM, M.Ikom)

Pembimbing

( Dr. Farid Hamid. M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. Farid Hamid. M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASU  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR**

Judul : Aktifitas event modelling Indonesia Fashion week dimasa  
pandemik  
Nama : Ayu Putri Hadiyani Batubara  
NIM : 44216120106  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 9 Maret 2022

Ketua Sidang: Anindita, S. Pd, M. Ikom

(.....)

Penguji Ahli: Rika Jessica, M.Ikom

(.....)

Pembimbing: Dr. Farid Hamid. M.Si

(.....)

## KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah, merupakan suatu kata yang pantas kami ucapkan kepada Allah S.W.T yang telah melimpahkan kasih sayang, rahmat dan hidayah-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “ **Aktifitas Event modelling Indonesia Fashion week dimasa pandemik**” sebagai salah satu syarat Tugas akhir perkuliahan yang terbentuk dalam skripsi.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan program Sarjana Universitas Mercubuana periode tahun 2020-2022. Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan serta dorongan berupa moril dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada pihak :

1. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengetahuannya, senantiasa membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Hubungan Masyarakat.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Anindita, S. Pd, M. Ikom selaku Dosen Mata Kuliah Tugas Akhir.
6. Bapak / Ibu Dosen dan seluruh karyawan Universitas Mercu Buana.
7. Kedua orang tua tercinta Om dan juga bude ( Imam Teguh Jaya & Elly Kusumawardani ) yang telah memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.  
juga tidak lupa saya berikan ucapan terima kasih kepada Rizky dwi Kurniawan yang juga selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian tugas skripsi ini

Menyadari bahwa laporan ini jauh dari sempurna, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, peneliti berharap laporan ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya

Jakarta, 22 Februari 2022



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ayu Putri Hadiyani Batubara.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Fokus Penelitian.....	7
1.3	Tujuan Penelitian.....	8
1.4.	Manfaat Penelitian.....	9

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Kajian Teoritis .....	19
2.2.1. Pengertian Komunikasi .....	19
2.2.2. <i>Public Relations</i> .....	20
2.2.3. Strategi <i>Public Relations</i> .....	23
2.2.4. Event .....	28

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Paradigma Penelitian .....	30
3.2. Metode Penelitian .....	32
3.3. Subjek Penelitian/Narasumber .....	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5. Teknik Analisis Data .....	37
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	40

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
4.2. Hasil Penelitian .....	44

4.2.1. Latar belakang Pelaksanaan Event Secara Virtual Covid.....	45
4.2.2. Tugas dan Peran .....	46
4.2.3. Tujuan Pelaksanaan Event IFW 2020.....	47
4.2.4. Pelaksanaan Event IFW 2020 .....	48
4.2.5. Proses Pelaksanaan.....	55
4.2.6. Aktifitas Public Relations IFW 2020 .....	64
4.2.7. Hambatan dan Kendala .....	69
4.3. Pembahasan.....	73

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Akademis .....	78
5.2.2 Praktis.....	78

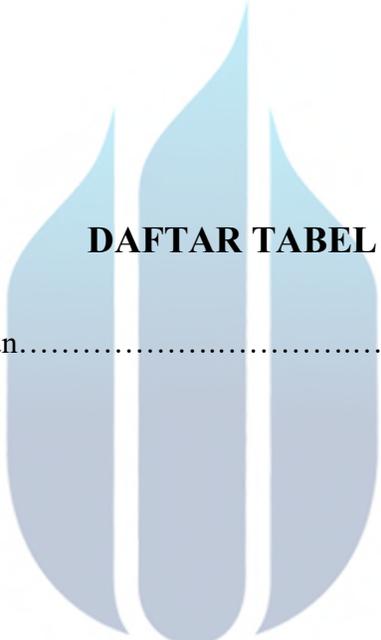
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Poster Indonesia Fashion Week.....	44
Gambar 2. Press Conference IFW 2020.....	53
Gambar 3. Fashion show virtual.....	55

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Matrix Penelitian.....24

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A