



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Maria Wahyu Christina Meilani
44215110165

Implementasi Kegiatan Program Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT Titan Wijaya

Jumlah Halaman : VIII + 125 Halaman + 28 Lampiran

Bibliografi : 16 Buku + 7 Karyallmiah + 3 website

ABSTRAK

Latar belakang dalam penelitian ini adalah mengenai bagaimana cara mengkomunikasikan program yang dilakukan dan akan dilakukan oleh PT Titan Wijaya akibat dari penambangan yang dilakukan oleh perusahaan. Inilah yang menjadi dasar peneliti untuk meneliti tentang implementasi CSR yang dilakukan pada PT Titan Wijaya sebagai salah satu perusahaan pertambangan yang wajib melaksanakan CSR.

Penelitian ini menggunakan teori PIE Bobbitt & Sullivan. Dengan menggunakan konsep teori implementasi program CSR. Hal ini dimaksudkan agar penelitian ini sejalan searah dengan maksud dan tujuan dari penelitian ini. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yang dilakukan dengan cara mereduksi data-data yang didapat berkaitan dengan CSR, kemudian menyajikannya dalam penelitian, serta menyimpulkan hasil dari penelitian terkait dengan implementasi CSR perusahaan. Metode yang digunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan paradigman *post positivisme*.

Hasil dari penelitian pada pelaksanaan kegiatan CSR tidak sepenuhnya dijalankan oleh internal perusahaan, meskipun PT Titan Wijaya tetap sebagai pemegang peran utama, namun pelaksanaannya juga bekerjasama dengan masyarakat serta pemerintah desa sehingga informasi yang diberikan berjalan dua arah. Kesimpulan dari penelitian ini Implementasi program CSR PT Titan Wijaya di Beberapa desa telah mampu mewujudkan pembangun berkelanjutan di bidang lingkungan. Hal ini dibuktikan dengan beberapa program yang berorientasi pada upaya peningkatan kualitas lingkungan yang telah terealisasi di Beberapa desa secara berkelanjutan dikarenakan komunikasi yang terjali kedua belah pihak.

Kata Kunci : implementasi program, tanggungjawab sosial, CSR