



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**IMPLEMENTASI KEGIATAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL*  
*RESPONSIBILITY (CSR) PT TITAN WIJAYA***

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh :

**MARIA WAHYU CHRISTINA MEILANI**

**44215110098**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **Implementasi Kegiatan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Titan Wijaya**

Nama : Maria Wahyu Christina Meilani

NIM : 44215110165

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 01 Maret 2022

Mengetahui,

**Pembimbing**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
*Muthia*

(Muthia Rahayu, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maria Wahyu Christina Meilani  
NIM : 44215110165  
Bidang Studi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul : **Implementasi Kegiatan Program *Corporate Sosisal Responsibility (CSR) PT Titan Wijaya*** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas MercuBuana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Demikian surat pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta 01 Maret 2022

Maria Wahyu Christina Meilani

Pembimbing,

Muthia Rahayu, M.Ikom

Ketua Bidang studi

Suryaning Hayati, SE, MM



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **Implementasi Kegiatan Program *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) PT Titan Wijaya**

Nama : Maria Wahyu Christina Meilani

NIM : 44215110165

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 01 Maret 2022

Ketua Sidang  
DR.Irmulansati T, SH, MSI

  
(.....)

Penguji Ahli,  
Enjang Pera Irawan, M.Ikom

  
(.....)

Pembimbing  
Muthia Rahayu, M.Ikom

  
(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **Implementasi Kegiatan Program *Corporate Sosisal Responsibility* (CSR) PT Titan Wijaya**

Nama : Maria Wahyu Christina Meilani

NIM : 44215110165

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 01 Maret 2022

Disetujui dan diterima oleh:

**Pembimbing**

(Muthia Rahayu, M.Ikom)

**Ketua Bidang Public Relations**

(Suryaning Hayati, SE, MM)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Maria Wahyu Christina Meilani  
44215110165

*Implementasi Kegiatan Program Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT Titan Wijaya*

Jumlah Halaman : VIII + 125 Halaman + 28 Lampiran

Bibliografi : 16 Buku + 7 Karyallmiah + 3 website

### **ABSTRAK**

Latar belakang dalam penelitian ini adalah mengenai bagaimana cara mengkomunikasikan program yang dilakukan dan akan dilakukan oleh PT Titan Wijaya akibat dari penambangan yang dilakukan oleh perusahaan. Inilah yang menjadi dasar peneliti untuk meneliti tentang implementasi CSR yang dilakukan pada PT Titan Wijaya sebagai salah satu perusahaan pertambangan yang wajib melaksanakan CSR.

Penelitian ini menggunakan teori PIE Bobbitt & Sullivan. Dengan menggunakan konsep teori implementasi program CSR. Hal ini dimaksudkan agar penelitian ini sejalan searah dengan maksud dan tujuan dari penelitian ini. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yang dilakukan dengan cara mereduksi data-data yang didapat berkaitan dengan CSR, kemudian menyajikannya dalam penelitian, serta menyimpulkan hasil dari penelitian terkait dengan implementasi CSR perusahaan. Metode yang digunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan paradigman *post positivisme*.

Hasil dari penelitian pada pelaksanaan kegiatan CSR tidak sepenuhnya dijalankan oleh internal perusahaan, meskipun PT Titan Wijaya tetap sebagai pemegang peran utama, namun pelaksanaannya juga bekerjasama dengan masyarakat serta pemerintah desa sehingga informasi yang diberikan berjalan dua arah. Kesimpulan dari penelitian ini Implementasi program CSR PT Titan Wijaya di Beberapa desa telah mampu mewujudkan pembangun berkelanjutan di bidang lingkungan. Hal ini dibuktikan dengan beberapa program yang berorientasi pada upaya peningkatan kualitas lingkungan yang telah terealisasi di Beberapa desa secara berkelanjutan dikarenakan komunikasi yang terjali kedua belah pihak.

Kata Kunci : implementasi program, tanggungjawab sosial, CSR

## KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Tuhan Pencipta Semesta Alam. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Pengasih karena Berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan dengan baik skripsi yang berjudul “Implementasi Kegiatan Program *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) PT Titan Wijaya “.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar kesarjanaan strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi jurusan *Public Relations* di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari banyak pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi, maka peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam segala hal selama proses penyelesaian skripsi ini, antara lain peniti tujuan kepada:

1. Muthia Rahayu, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang selalu dengan sabar membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini, selalu memberikan motivasi, arahan, serta masukan selama proses pembuatan skripsi.
2. Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relation Universitas Mercu Buana.
3. Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relation Universitas Mercu Buana

4. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Segenap Dosen Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada saya selama proses perkuliahan.
8. Andrew Samuel Hutabarat suamiku terkasih, serta Marvel Dominic Hutabarat anak mami tercinta, yang sangat berperan dan tidak lelahnya menyemangati saya, I Love you dua jagoanku.
9. Bapak Harry Cahyono serta Bapak Hengky, selaku team dari management CSR PT Titan Wijaya, terimakasih sudah sangat membantu saya dalam penulisan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman grup DOA kak Lana, kak Maya, Kak Anne, Rani, Indah, Eugene, Lidya, yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis, terimakasih untuk support baiknya dan doa-doa baik kalian.
11. Kepada teman-teman Divisi Corporate Secretary tempat saya bekerja, terimakasih support baik kalian.
12. Serta kepada semua pihak dan teman-teman penulis yang terkasih yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang juga turut membantu kelancaran penulisan skripsi penulis.



Semoga Tuhan Yang Maha Pengasih melimpahkan Rahmat dan kasih sayangnya kepada teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini serta semoga hasil karya ini bisa bermanfaat untuk semua pihak.



Jakarta, 01 Maret 2022

Penulis

Maria Wahyu Christina Meilani

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKIN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis / Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kajian Teoritis.....	29
2.2.1 Komunikasi.....	29
2.2.2 Reputasi Perusahaan.....	33
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	35
2.2.4 <i>Komponen Corporate Social Responsibility</i> .....	54
2.2.5 <i>Kegiatan Corporate Social Responsibility</i> .....	59
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>70</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	70
3.2 Metode Penelitian.....	72
3.3 Objek dan Subjek Penelitian .....	73
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	74
3.4.1 Data Primer .....	74

3.4.2	Data Sekunder .....	75
3.5	Teknik Analisis Data .....	76
3.6	Teknik Keabsahan data .....	76
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	79
4.1.1	Visi Misi dan Nilai Persusahaan .....	80
4.1.2	Identitas Informan .....	83
4.2	Hasil Penelitian.....	84
4.2.1	<i>Plannning</i> PT Titan Wijaya dalam Program CSR .....	86
4.2.2	Implementation PT Titan Wijaya dalam Program CSR.....	98
4.2.3	Evaluation PT Titan Wijaya dalam Program CSR.....	104
4.3	Pembahasan .....	108
4.3.1	Implementasi Kegiatan Program CSR PT Titan Wijaya.....	110
4.3.2	Faktor pendukung dan penghambat implementasi program CSR PT Titan Wijaya .....	114
4.3.3	Hubungan Komunikasi dengan Program CSR PT Titan Wijaya.....	115
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>118</b>
5.1	Kesimpulan.....	118
5.2	Saran.....	119
5.2.1	Saran Akademis .....	119
5.2.2	Saran Praktis .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>121</b>
<b>Lampiran 1 .....</b>		<b>125</b>
<b>Lampiran 2 .....</b>		<b>131</b>
<b>Lampiran 3 .....</b>		<b>138</b>
<b>Lampiran 4 .....</b>		<b>142</b>
<b>Lampiran 5 .....</b>		<b>146</b>
<b>Lampiran 6 .....</b>		<b>144</b>