



**ANALISA FAKTOR MINAT PEMBELIAN MAKANAN/MINUMAN BAGI
PENGGUNA APLIKASI GRAB DALAM MENGGUNAKAN FITUR
GRABFOOD PADA MAHASISWA/I UNIVERSITAS MERCU BUANA
CABANG MENTENG-JAKARTA PUSAT**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran**

Disusun oleh :

NATHALIA HENDRIKA PUTRI

44316120090

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2020



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nathalia Hendrika Putri

NIM : 44316120090

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa SKRIPSI yang berjudul
**ANALISA FAKTOR MINAT PEMBELIAN MAKANAN/MINUMAN BAGI
PENGGUNA APLIKASI GRAB DALAM MENGGUNAKAN FITUR
GRABFOOD PADA MAHASISWA/I UNIVERSITAS MERCU BUANA
CABANG MENTENG-JAKARTA PUSAT**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk menjadi salah satu persyaratan untuk menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan meruakan tiruan dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, kecuali ada beberapa kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 13 Mei 2021



Nama dan tandatangan



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISA FAKTOR MINAT PEMBELIAN
MAKANAN/MINUMAN BAGI PENGGUNA APLIKASI
GRAB DALAM MENGGUNAKAN FITUR GRABFOOD
PADA MAHASISWA/I UNIVERSITAS MERCU BUANA
CABANG MENTENG-JAKARTA PUSAT**

Nama : Nathalia Hendrika Putri
NIM : 44316120090
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 13 Mei 2021

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **ANALISA FAKTOR MINAT PEMBELIAN
MAKANAN/MINUMAN BAGI PENGGUNA APLIKASI
GRAB DALAM MENGGUNAKAN FITUR GRABFOOD
PADA MAHASISWA/I UNIVERSITAS MERCU BUANA
CABANG MENTENG-JAKARTA PUSAT**

Nama : Nathalia Hendrika Putri

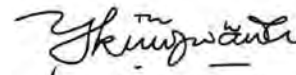
NIM : 44316120090

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 13 Mei 2021

Ketua Sidang,
Yuni Tresnawati, M. Ikom



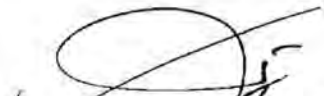
(.....)

Penguji Ahli,
Eka Perwitasari Fauzi, M. Ed



(.....)

Pembimbing,
Dr. Farid Hamid, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

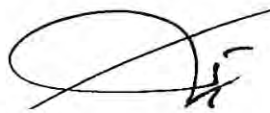
Judul Skripsi : ANALISA FAKTOR MINAT PEMBELIAN
MAKANAN/MINUMAN BAGI PENGGUNA APLIKASI GRAB
DALAM MENGGUNAKAN FITUR GRABFOOD PADA
MAHASISWA/I UNIVERSITAS MERCU BUANA CABANG
MENTENG-JAKARTA PUSAT

Nama : Nathalia Hendrika Putri
NIM : 44316120090
Fakultas : Ilmu Komunikasi dan Periklanan
Bidang Studi : Advert & Marcom

Jakarta, 13 Mei 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Ketua Bidang Studi Digital
Advertising dan Marcomm



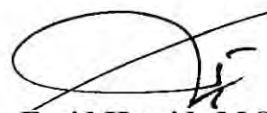
(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME atas segala berkah, kekuatan, kesabaran dan atas izin yang diberikanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisa faktor minat pembelian makanan/minuman bagi pengguna GRAB dalam menggunakan fitur GRABFOOD” Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa program sarjana strata -1 (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Uuniversitas Mercu Buana.

Dalam perancangan skripsi sampai proses pembuatan skripsi ini penulis tidak jarang menemui berbagai macam kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak akhirnya penulis dapat mengatasi berbagai kesulitan tersebut.

Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang secara langsung atau tidak langsung membantu dalam penulisan penelitian ini. Saya menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada :

1. Bapak **Dr. Farid Hamid, M.Si** selaku Dosen Pembimbing Skripsi I penulis yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, kritikan, dan perbaikan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
2. Ibu **Dewi Sadtanti**, selaku Pembimbing Skripsi II penulis yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, kritikan, dan perbaikan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
3. Ibu **Dr Yoyoh Hereyah, M.Si**, selaku dosen penguji ahli dalam ujian sidang akhir penulis yang telah banyak memberikan bimbingan,

masukan, kritikan, dan perbaikan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.

4. Ibu **Yuni Tresnawati, M.I.Kom.** selaku ketua sidang yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, kritikan, dan perbaikan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan sesuai dengan sebagaimana mestinya.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Hendrik Gozali dan Ibu Wina Gustina. Terimakasih atas semua doa, dukungan, perhatian, motivasi, cinta dan kasih sayang yang selama ini diberikan. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati dan melimpahkan damai sejahtera baik dunia maupun akhirat.
6. Saudara kandung penulis, Nicko Armedio, Nesya Adriana Putri dan Rafael Caesar. Terimakasih atas semua doa, dukungan, perhatian, motivasi, cinta dan kasih sayang yang selama ini diberikan. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati dan melimpahkan damai sejahtera baik dunia maupun akhirat.
7. Suami penulis, Ray Thomas Ginting. Terimakasih atas semua doa, dukungan, perhatian, motivasi, cinta dan kasih sayang yang selama ini diberikan. Yang mengantar saya mendaftar kuliah hingga menemani saya sampai di titik akhir ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati dan melimpahkan damai sejahtera baik dunia maupun akhirat.
8. Bapak Sukadi dan seluruh tim Universitas Mercu Buana cabang Menteng – Jakarta Pusat karena berkat bantuannya penulis dapat melaksanakan sidang proposal (sempro) sampai sidang akhir dengan lancar terutama di masa pandemic ini.
9. Segenap Dosen Program Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama proses perkuliahan.

10. Kak Rere dan Bung Hatta atas support yang sangat totalitas meringankan beban mental ketika lelah dan buntu.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Universitas Mercu Buana pada umumnya dan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya. Penulis menyadari akan kekurangan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Sekian dan terimakasih.

Jakarta, 23 April 2020



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Marcomm

Nathalia Hendrika Putri

44316120090

**ANALISA FAKTOR MINAT PEMBELIAN MAKANAN/MINUMAN BAGI
PENGGUNA APLIKASI GRAB DALAM MENGGUNAKAN FITUR
GRABFOOD**

ABSTRAK

Grab Food merupakan sebuah fitur yang terdapat pada aplikasi Grab supaya penggunanya bisa melakukan pembelian makanan atau minuman secara online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat pembelian makanan atau minuman bagi pengguna Grab dengan menggunakan fitur Grab Food.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan dengan metode survey dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik pengambilan data menggunakan kuesioner yang didukung oleh google form. Populasi dalam penelitian ini ialah mahasiswa/mahasiswi Universitas Mercu Buana cabang Menteng, Jakarta Pusat dan jumlah responden penelitian ini sebanyak kurang lebih 100 orang.

Penelitian ini menggunakan satu variabel faktor minat beli (X) , dengan dimensi yaitu faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologi, faktor lingkungan, dan faktor bauran pemasaran.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi lingkungan memiliki nilai tertinggi sebesar 61,5% terdapat pada dimensi lingkungan.

Kata Kunci : *Grab Food*, Faktor Minat

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis.....	11
2.2.1 Teori Perilaku Konsumen	12
2.3.1 Karakteristik Loyalitas	21
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas	22
2.4 Kerangka Teori	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel.....	27

3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	30
3.4 Dimensi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	30
3.5 Teknik pengumpulan data	31
3.6 Sumber Data	32
3.6.1 Data Primer	32
3.6.2 Data Sekunder.....	32
3.7 Teknik analisis data	32
3.7.1 Teknik Skala Pengukuran	34
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1 Sejarah Perusahaan	34
4.1.2 Visi dan Misi PT. Grab Teknologi Indonesia.....	39
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2.1 Uji Validitas	40
4.2.1 Uji Reliabilitas.....	41
4.2.3 Karakteristik Responden.....	41
4.2.4 Variabel X.....	43
4.3 Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	67
5.1 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72
RIWAYAT HIDUP.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.4 Kerangka Model Perilaku Konsumen.....	24
Tabel 3.3 Rumus Slovin.....	29
Tabel 3.3 Perhitungan Jumlah Populasi.....	30
Tabel 3.4 Operasionalisasi Konsep.....	32
Tabel 3.7 Teknik Analisis Data.....	34
Tabel 3.7.1 Tabel skala likert pada kuesioner.....	36
Tabel 4.2.1 Uji Validitas Variabel X.....	40
Tabel 4.2.2 Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.2.3 Karakteristik Responden 1.....	42

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA