



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**CYBERBULLYING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN
@RAMADHANIABAKRIE**

(Analisis Isi Kuantitatif Komentar Postingan Foto Tanggal 03 Februari 2021)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh :

Aulia Rahmi
44214120013

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Rahmi
NIM : 44214120013
Bidang Studi : *Public Relations*
Alamat : Jl. Kp. Perigi Rt 02/02 Bojong Gede Kab. Bogor, Jawa Barat
HP : 085711710669

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul *Cyberbullying* di Media Sosial Instagram pada Akun @ramadhaniabakrie (Analisis Isi Kuantitatif Komentar Postingan Foto Tanggal 03 Februari 2021) adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi. Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Februari 2022
Yang membuat pernyataan



(Aulia Rahmi)

Pembimbing

(Dr. Nurhayani Saragih, M. Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : *Cyberbullying* di Media Sosial Instagram pada Akun
@ramadhaniabakrie (Analisis Isi Kuantitatif Komentar Postingan
Foto Tanggal 03 Februari 2021)

Nama : Aulia Rahmi

NIM : 44214120013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 26 Februari 2022

UNIVERSITAS

Mengetahui

Pembimbing,

MERCU BUANA

(Dr. Nurhayani Saragih, M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : *Cyberbullying* di Media Sosial Instagram pada Akun
@ramadhaniabakrie (Analisis Isi Kuantitatif Komentar Postingan
Foto Tanggal 03 Februari 2021)

Nama : Aulia Rahmi

NIM : 44214120013

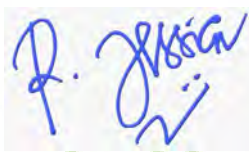
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 10 Maret 2022

Ketua Sidang,

Rika Yessica Rahma, M.Ikom

()

Penguji Ahli,

Andi Pajolloi Bate, MA

()

Pembimbing,

Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

()

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : *Cyberbullying* di Media Sosial Instagram pada Akun
@ramadhaniabakrie (Analisis Isi Kuantitatif Komentar Postingan
Foto Tanggal 03 Februari 2021)

Nama : Aulia Rahmi

NIM : 44214120013

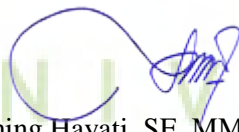
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 10 Maret 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi *Public Relations*



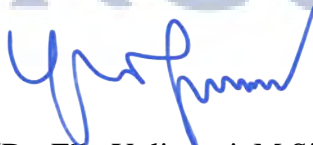
(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing



(Dr. Nurhayani Saragih, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala karena atas pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Cyberbullying di Media Sosial Instagram pada Akun @ramadhaniabakrie (Analisis Isi Kuantitatif Komentar Postingan Foto Tanggal 03 Februari 2021)”**. Penulis banyak sekali mendapatkan bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini antara lain :

1. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku Dosen Pembimbing.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Kepala Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Mamah atas doa, bimbingan, semangat serta kasih sayang yang selalu diberikan selama ini serta Alm. Papah yang semasa hidupnya terus memberi semangat kepada saya agar segera menyelesaikan perkuliahan.
6. Noviyanti adik tersayang yang selalu memberikan saya dukungan dan semangat dalam mengerjakan proposal ini.
7. Yeni Rahma, Nenda Fitriana, Trisusanna, yang telah memberi semangat sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ini.
8. Teman-teman kelas karyawan yang telah membantu memberikan arahan kepada saya.
9. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis memohon maaf jika ada sesuatu yang salah dalam penulisan baik kalimat ataupun kata-kata yang kurang tepat, serta ada penyampaian informasi yang berbeda sehingga tidak sama dengan pengetahuan pembaca lain. Tiada gading yang tak retak begitupula dengan penulis sebagai manusia yang tak lepas dari kesalahan, karena sejatinya kesempurnaan hanya milik Allah Subhanahu Wata'ala.

Demikian penulis ucapkan terima kasih atas waktunya telah membaca hasil karya ilmiah ini.

Jakarta, 26 Februari 2022

Aulia Rahmi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Akademis	11
1.5.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5.3 Manfaat Sosial.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Komunikasi	19
2.3 <i>Computer Mediated Communication</i>	23
2.4 Instagram	25
2.5 <i>Cyberbullying</i>	26
2.6 Teori Citra.....	29
2.7 Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Unit Analisis	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Teknik Penarikan Sampel	37
3.6 Definisi Kategori dan Kategorisasi.....	38
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
3.9 Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 <i>Called Name</i> (Pemberian Nama Negatif)	54
4.2.2 <i>Threatened Physical Harm</i> (Mengancam Keselamatan Fisik)	57
4.2.3 <i>Opinion Slammed</i> (Pendapat yang Merendahkan)	58
4.3 Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2 Saran Praktis	71
5.2.3 Saran Sosial	71
Daftar Pustaka	73
Lampiran	76



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Kategori <i>Cyberbullying</i>	40
Tabel 4.1 Total Frekuensi Kategori Isi Komentar <i>Cyberbullying</i> dan Tidak Masuk Kategori	53
Tabel 4.2 Frekuensi Kategori <i>Called Name</i>	54
Tabel 4.3 Frekuensi Kategori <i>Threatened Physical Harm</i>	57
Tabel Frekuensi Kategori <i>Opinion Slammed</i>	58
Tabel 4.5 Frekuensi Isi Komentar Kategori <i>Cyberbullying</i> dan Tidak Masuk Kategori	65

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media sosial yang sering digunakan di Indonesia	2
Gambar 1.2 Media sosial yang paling banyak menimbulkan kasus <i>cyberbullying</i> ...	3
Gambar 1.3 <i>Platform</i> Digital Sebagai Sarana <i>Cyberbullying</i>	4
Gambar 1.4 Postingan akun @ramadhaniabakrie	7
Gambar 1.5 Isi komentar di akun @ramadhaniabakrie	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1 Profile Instagram Nia Ramadhani	47
Gambar 4.2 Profile Instagram Nia Ramadhani	47
Gambar 4.3 Diagram Persentase Status Akun	50
Gambar 4.4 Diagram Persentase Foto Profil	50
Gambar 4.5 Diagram Persentase <i>Followers</i>	51
Gambar 4.6 Diagram Persentase <i>Following</i>	52
Gambar 4.7 Profile Instagram Nia Ramadhani	60
Gambar 4.8 Profile Instagram Nia Ramadhani	60

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA