



STRATEGI PROMOSI PENJUALAN PT YELOOO INTEGRA DATANET Tbk
PADA PRODUK PASSPOD WI-FI 4G DENGAN SEWA Rp 1 DALAM
MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TAHUN 2020

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT Yelooo Integra Datanet Tbk)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

MERCU BUANA

Disusun oleh :

Rachel Mandatary

44316110077

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



MERCU BUANA
Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rachel Mandatary
NIM : 44316110077
Jurusan : Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Marketing
Judul : **Strategi Promosi Penjualan PT Yelooo Integra Datanet Tbk Pada Produk Passpod Wi-Fi 4G Dengan Sewa Rp 1 Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Pada Tahun 2020**

Dengan ini adalah murni hasil karya saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana ilmu komunikasi pada fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan ilmu komunikasi dari skripsi atau peneliti yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

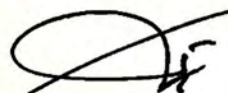
Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 5 Februari 2022


Rachel Mandatary

Mengetahui,

Pembimbing,



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Ketua Bidang Studi
Adversiting & Marcomm



(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

..



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Promosi Penjualan PT Yelooo Integra Datanet Tbk
Pada Produk Passpod Wi-Fi 4G Dengan Sewa Rp 1 Dalam
Mendorong Keputusan Pembelian Pada Tahun 2020**

Nama : Rachel Mandatary

NIM : 44316110077

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 5 Februari 2022

Mengetahui,
Pembimbing,

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi Promosi Penjualan PT Yelooo Integra Datanet Tbk Pada Produk Passpod Wi-Fi 4G Dengan Sewa Rp 1 Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Pada Tahun 2020**
Nama : Rachel Mandatary
NIM : 44316110077
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 5 Februari 2022

Ketua sidang,
Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si

()

Penguji Ahli,
Berliani Ardha, SE., M.Si

()

Pembimbing,
Dr. Farid Hamid, M.Si

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Promosi Penjualan PT Yelooo Integra Datanet Tbk Pada Produk Passpod Wi-Fi 4G Dengan Sewa Rp 1 Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Pada Tahun 2020**
Nama : Rachel Mandatary
NIM : 44316110077
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 5 Februari 2022
Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

Pembimbing,



(Dr. Farid Hamid, M. Si)

Ketua Bidang Studi
Adversiting & Marcomm,



(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program
Studi Ilmu Komnikasi,



(Dr. Farid Hamid, M. Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan hikmat dan anugrah Nya serta rezeki untuk menambah ilmu kepada peneliti dengan memberikan kesehatan, kesabaran, dan pengetahuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Strategi Promosi Penjualan PT Yelooo Integra Datanet Tbk Pada Produk Passpod Wi-Fi 4G Dengan Sewa Rp 1 Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Pada Tahun 2020”. Tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, tentu nya peneliti mendapatkan bimbingan, koreksi, bantuan, saran, masukan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyusun tugas akhir ini yang diantaranya:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta dan sekaligus dosen pembimbing yang senantiasa memberikan motivasi, waktu, arahan dan masukannya dalam membimbing peneliti dari awal hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
2. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku Ketua Program Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana, Jakarta
3. Bapak Kurniawan Prasetyo M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Program Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana, Jakarta yang terus mensupport kami di kelas TA agar segera menyelesaikan sidang akhir dengan tepat waktu
4. Segenap Dosen Program Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama proses perkuliahan.

5. PT YELOOO INTEGRA DATANET Tbk selaku perusahaan yang telah bersedia membantu jalan nya penelitian ini.
6. Papa dan Mama tercinta yang telah membesarkan dan mendidik dengan baik hingga saat ini.
7. Kakak dan Adik yang mendukung perkuliahan saya.
8. Tim Passpod yang sudah memberikan waktu nya untuk wawancara skripsi saya
9. Timotius Victor yang selalu mendukung dalam pembuatan skripsi dan kuliah saya.
10. Seluruh teman-teman Marcomm 29 Mercu Buana, atas segala bantuan dan kerjasamanya selama perkuliahan.
11. Semua pihak yang tidak dapat ditulis satu persatu yang telah membantu menyelesaikan perkuliahan ini.

Rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas dukungan dan doa nya. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Amin

Akhir kata penyusun ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.

MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABLE	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Komunikasi Pemasaran	26
2.3. Bauran Pemasaran	27
2.4 Promosi	32
2.4.1 Pengertian Promosi	32
2.4.2 Bauran Promosi	35
2.5 Strategi Promosi Penjualan	37
2.5.1 Konsep Strategi	37
2.5.2 Pengertian Strategi Promosi Penjualan	38
2.6 Tahapan Strategi Promosi Penjualan	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Subjek Penelitian	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5 Teknik Analisis Data	53
3.6 Teknik Penarikan Keabsahan Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1 Profil PT Yelooo Integra Datanet	57
4.1.2 Passpod Wifi	58
4.1.3 Promosi Sewa 1 Rupiah Passpod Wifi 4G	58
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Latar Belakang Strategi Promosi Passpod	64
4.2.2 Strategi Promosi Passpod	64
4.2.2.1 Perencanaan	65
4.2.2.2 Pelaksanaan	73
4.2.2.3 Evaluasi	92
4.3 Pembahasan	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	102
5.2.1 Saran Akademis	102
5.2.2 Saran Praktis	102
Daftar Pustaka	103
Lampiran	108

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Pengguna internet di Indonesia	3
Gambar 1.2 Presentase jumlah kenaikan pengguna di Indonesia	3
Gambar 1.3 Jumlah pengguna media sosial di Indonesia tahun 2020	7
Gambar 1.4 Profil pengguna media sosial di Indonesia tahun 2020	8
Gambar 1.5 Jumlah pengguna Instagram di Indonesia tahun 2020	9
Gambar 1.6 instagram Passpod	12
Gambar 1.7 Promo Sewa Passpod Wifi Rp 1 ke Semua Negara di Instagram	12
Gambar 3.1 Kode Promo Sewa Passpod Rp 1	120
Gambar 3.2 cara pemesanan sewa wifi Rp 1	121
Gambar 3.3 cara pemesanan sewa wifi Rp 1	121
Gambar 3.4 cara pemesanan sewa wifi Rp 1	122
Gambar 3.5 cara pemesanan sewa wifi Rp 1	122
Gambar 4.1 Jadwal Promosi	59
Gambar 4.2 Periode Promosi diperpanjang	59
Gambar 4.3 Kode Promo dan Pemesanan melalui Aplikasi / Website Passpod	60
Gambar 4.4 Produk Modem Passpod WiFi	62
Gambar 4.5 Perencanaan Anggaran	68
Gambar 4.6 Syarat & Ketentuan Promosi	72
Gambar 4.7 Pesan Sewa Wifi SEHARIAN Ke Semua Negara Hanya 1 Rupiah	74
Gambar 4.8 Konsep seluruh content Instagram Passpod	76
Gambar 4.9 Hitungan Mundur Promosi di Instagram Passpod dari tanggal 26-31 Januari 2020.....	77
Gambar 4.10 Facebook Ads Story dan Facebook Ads Page	79
Gambar 4.11 Instagram Ads Story dan Instagram Ads Home	80
Gambar 4.12 Halaman Landing Page Sewa WiFi Rp 1	80
Gambar 4.13 Konten Organik Media Sosial Instagram dan facebook Passpod	82
Gambar 4.14 iklan melalui E-mail Blast	83
Gambar 4.15 Negara-negara promosi	85

Gambar 4.16 Blog Passpod WiFi	87
Gambar 4.17 Tampilan Backlink di Blog	88
Gambar 4.18 Periode Pemesanan dan Keberangkatan	89
Gambar 4.19 Promo diperpanjang	90
Gambar 4.20 KOL Mario Caesar yang bekerjasama dengan PasspodWiFi	91
Gambar 4.21 Keuntungan dari promosi Sewa Wi-Fi Rp 1	92



Daftar Table

Table 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	21
Table 3.1 daftar subjek dalam penelitian	51
Table 4.1 Bauran Pemasaran Passpod Wi-Fi	95
Table 4.2 Tahapan Strategi Promosi Sewa Wifi 1 Rupiah	96
Table 4.3 Hasil Analisis Strategi Promosi Sewa Wifi 1 Rupiah	99

