

Daftar Isi

Halaman Judul	
Abstrak	
Lembar Pernyataan	
Lembar Persetujuan	
Lembar Pengesahan	
Kata Pengantar	
Daftar Isi.....	1
Bab 1 Pendahuluan.....	4
Latar Belakang Perancangan	4
Rumusan Masalah Perancangan	6
Tujuan dan Manfaat Perancangan	7
Ruang Lingkup Perancangan	8
Sistematika Penulisan	9
Bab 2 Metode Perancangan	10
Tinjauan Pustaka.....	10
Tinjauan Umum	10
Tinjauan Khusus.....	18
Data Hasil Studi Banding Lapangan.....	23
Kasus 1 (TROUPE BRUTE INDUSTRIES).....	23
Kasus 2 (HARLEY DAVIDSON)	31
Kesimpulan Hasil Studi Banding Lapangan	39
Bab 3 Analisa Dan Data Proyek	44
Identitas Proyek Showroom Royal Enfield	44

Analisa Studi Fisik Bangunan Dan Lingkungan	45
Analisa Makro Bangunan Dan Lingkungan	46
Analisa Mikro Bangunan Dan Lingkungan	48
Analisa Non Fisik	49
Analisa Citra Untuk Mendapatkan Tema Dan Gaya	50
Analisa Aktivitas Pola Sirkulasi	51
Analisa Kebutuhan Fasilitas Dan Besaran Ruang	52
Analisa Studi Persyaratan Ruang	56
Fungsi Aktivitas	56
Sistem Pencahayaan	56
Sistem Tata Suara Dan Akustik	59
Sistem Penghawaan	60
Studi Material	61
Studi Psikologi Warna	63
Organisasi Ruang	66
Analisa Hubungan Kedekatan Ruang	67
Analisa Zoning dan Grouping	68
Analisa Pra Layout	70
Bab 4 Konsep Perencanaan Interior	71
Konsep Perancangan	71
Citra Ruang	73
Konsep Warna	75

Konsep Material (Lantai,Dinding,Plafond).....	76
Konsep Furniture	78
Konsep Pencahayaan	80
Konsep Penghawaan	80
Konsep Akustika Ruang.....	81
Konsep Signage	82
Zoning, Grouping, Dan Layout	83
Bab 5 Kesimpulan Dan Saran.....	86
Kesimpulan.....	86
Saran.....	87
Daftar Pustaka.....	88