

**PENGARUH *TIME SAVING ORIENTATION*, *PRICE SAVING ORIENTATION* DAN *PAYMENT METHOD* TERHADAP
ONLINE FOOD DELIVERY PURCHASE INTENTION
(Studi Kasus Pada Konsumen ShopeeFood
DKI Jakarta)**

SKRIPSI



Nama : Triana Novianti

NIM : 43116120026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2021

PENGARUH *TIME SAVING ORIENTATION*, *PRICE SAVING ORIENTATION* DAN *PAYMENT METHOD* TERHADAP *ONLINE FOOD DELIVERY PURCHASE INTENTION*
**(Studi Kasus Pada Konsumen ShopeeFood
DKI Jakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI - A

MERCU BUANA

Nama : Triana Novianti

NIM : 43116120026

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Triana Novianti

NIM : 43116120026

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Juli 2021



Triana Novianti
NIM 43116120026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Triana Novianti
NIM : 43116120026
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Time Saving Orientation, Price Saving Orientation dan Payment Method terhadap Online Food Delivery Purchase Intention (Studi Kasus pada Konsumen ShopeeFood DKI Jakarta)
Tanggal Sidang : 24 November 2021

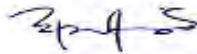
Disahkan oleh :

Pembimbing



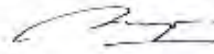
Dudi Permana, Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 12210881



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi niat perilaku pembelian makanan melalui layanan *Online Food Delivery (OFD)* pada aplikasi shopeefood dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data dalam penelitian diperoleh dari 185 responden yang merupakan masyarakat wilayah DKI Jakarta sebagai konsumen maupun calon konsumen dari layanan ShopeeFood. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode alternatif dari *structural equation modeling (SEM)* yaitu *partial least square (PLS)*. Tahap pertama dalam penelitian ini untuk menguji validitas pertanyaan setiap variabel berikut dengan reliabilitasnya. Tahap kedua menguji hubungan antara *time saving orientation*, *price saving orientation* dan *payment method* terhadap *ofd purchase intention*. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa variabel *time saving orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *ofd purchase intention*, variabel *price saving orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *ofd purchase intention* dan variabel *payment method* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *ofd purchase intention*.

Kata Kunci: *Time saving orientation, Price saving orientation, Payment method, OFD Purchase intention.*

ABSTRACT

The main purpose of this study was to determine the factors that influence the behavioral intention to purchase food through Online Food Delivery (OFD) services on the shopeefood application by using a quantitative descriptive approach. The data in the study were obtained from 185 respondents who are residents of the DKI Jakarta area as consumers and potential consumers of ShopeeFood services. Data analysis in this study used an alternative method of structural equation modeling (SEM), namely partial least squares (PLS). The first stage in this research is to test the validity of each variable's questions along with their reliability. The second stage examines the relationship between time saving orientation, price saving orientation and payment method on ofd purchase intention. The results of this study state that the time saving orientation variable has a positive and significant effect on ofd purchase intention, Price saving orientation variable has a positive and significant effect on ofd purchase intention and the payment method variable has a positive and significant effect on ofd purchase intention.

Keywords: Time saving orientation, Price saving orientation, Payment method, OFD Purchase intention.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

KATA PENGANTAR

Al-hamdulillahi rabbil 'alamin atas segala limpahan rahmat dan hidayat-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi yang berjudul ***Pengaruh Time Saving Orientation, Price Saving Orientation Dan Payment Method Terhadap Online Food Delivery Purchase Intention (Studi Kasus Pada Konsumen ShopeeFood DKI Jakarta)***. Penyusunan proposal skripsi ini merupakan syarat yang harus dipenuhi untuk mengambil mata kuliah skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana. Tanpa ada dukungan dari semua pihak, penulis menyadari tidak akan terselesaikannya skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, M.S, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Febrina Mahliza, SE., M.Si, selaku Ketua Penguji Sidang Skripsi
5. Dudi Permana, ST, MM, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing sekaligus Dosen Penguji I Sidang Skripsi
6. Arief Bowo Prayoga Kasmu, MM., Ph.D, selaku Dosen Penguji II Sidang Skripsi
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Manajemen Universitas Mercubuana.

8. Keluarga tersayang atas segala dukungannya.
9. Seluruh rekan Jurusan Manajemen yang telah memberikan supportnya dari semester awal perkuliahan sampai berakhirnya semester.

Akhir kata, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bisa menyempurnakan proposal skripsi ini dan semoga dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan pembaca.

Jakarta, 24 November 2021



Triana Novianti



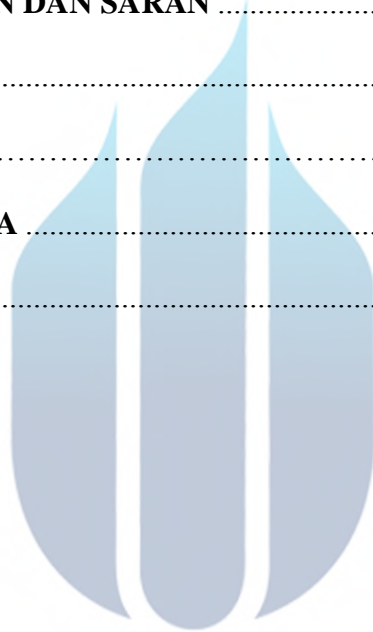
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER	I
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	III
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kontribusi Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
A. Kajian Pustaka.....	16
1. <i>Online Food Delivery Service</i>	16
2. <i>Theory of Planned Behavior</i>	19
3. <i>Online Food Delivery Purchase Intention</i>	21
4. <i>Time Saving Orientation</i>	23
5. <i>Price Saving Orientation</i>	25
6. <i>Payment Method</i>	28
B. Peneliti Terdahulu.....	31
C. Pengembangan Hipotesis.....	37

1. Pengaruh <i>Time Saving Orientation</i> terhadap <i>Online Food Delivery Purchase Intention</i>	37
2. Pengaruh <i>Price Saving Orientation</i> terhadap <i>Online Food Delivery Purchase Intention</i>	38
3. Pengaruh <i>Payment Method</i> terhadap <i>Online Food Delivery Purchase Intention</i>	40
D. Rerangka Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
1. Waktu Penelitian	42
2. Tempat Penelitian.....	42
B. Desain Penelitian	42
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	43
1. Variabel Bebas (Independen Variabel)	44
2. Variabel Terikat (<i>Dependen Variabel</i>).....	45
D. Skala Pengukuran Variabel.....	47
E. Populasi dan Sampel Penelitian	48
1. Populasi Penelitian	48
2. Sampel Penelitian.....	48
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Metode Analisis Data	50
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i>).....	51
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Structural Model</i>)	53
3. Evaluasi Model Fit (<i>Goodness of Fit</i>).....	56
4. Evaluasi Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Analisis Deskriptif.....	58
1. Gambaran Umum	58
2. Analisis Karakteristik Responden	62
3. Analisis Jawaban Responden Variabel	63

B. Analisis Data.....	67
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	67
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	74
3. Evaluasi Model Fit (<i>Goodness of Fit</i>).....	78
4. Evaluasi Pengujian Hipotesis	79
C. Pembahasan dan Implikasi Manajerial	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
A. SIMPULAN.....	84
B. SARAN.....	84
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	97



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Table	Judul	Halaman
1.1	<i>Research Gap</i>	13
2.1	Perbedaan Jenis Pengiriman Makanan Tradisional dan Online	18
2.2	Penelitian Terdahulu	31
3.1	Definisi Operasional Variabel	45
3.2	<i>Skala Likert</i>	48
4.1	Karakteristik Responden	62
4.2	Deskriptif Jawaban Responden	64
4.3	Hasil Uji Prosedur PLS Algorithm	68
4.4	Hasil Uji Prosedur PLS Algorithm (Modifikasi I)	70
4.5	Hasil Uji <i>Fornell Larcker Criterion</i>	71
4.6	Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations (HTMT)</i>	72
4.7	Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	72
4.8	Hasil Uji <i>Construct Reliability</i>	73
4.9	Hasil Uji <i>Variable Observed (VIF)</i>	75
4.10	Hasil Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>)	76
4.11	Hasil Ukuran Efek (<i>F-Squared</i>)	76
4.12	Hasil <i>Predictive Relevance (Q-Squared)</i>	78
4.13	Hasil Model FIT	79
4.14	Hasil Pengujian Hipotesis	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1.	Penetrasi dan Penggunaan Internet di Indonesia 2019-2021	2
1.2.	Rata-rata Memesan Makanan Siap Santap Selama seminggu	3
1.3.	Alasan Membeli Makanan Secara Online 2019	5
1.4.	Nilai <i>Gross Merchandise Value (GMV)</i> Layanan Pesan Antar Makanan di asia tenggara (2020)	6
1.5.	Persaingan Bisnis Pesan Makanan Makin Sengit	7
1.6.	Preferensi Metode Belanja	9
1.7.	Ukuran Pasar Layanan Pengiriman Makanan Online	11
1.8.	<i>Payment Method Online Food delivery Service Market Share</i>	12
2.1.	Rerangka Pemikiran Konseptual	41
4.1.	ShopeeFood	59
4.2.	<i>Merchant</i> ShopeeFood	60
4.3.	Hasil Uji Prosedur PLS Algorithm	68
4.4.	Hasil Uji Prosedur PLS Algorithm (Modifikasi I)	70
4.5.	Hasil Pengujian Hipotesis	79

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 2 : Data Tabulasi Responden	100
Lampiran 3 : Hasil Uji Prosedur PLS Algorithm.....	103



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA