

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrak.....	viii
Abstract.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.2 Kerangka Pemikiran.....	11
2.2.1. Interaksi Simbolik	11
2.2.2 Medio Komunikasi	14
2.2.3 Fenomenologi Alfred Schutz	15
2.3 Kerangka Berpikir	19
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Tipe Penelitian	20
3.2 Metodologi Penelitian	21

3.3 Key Informan	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Hasil Penelitian	28
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	28
4.1.1.1 Definisi Blog	28
4.1.1.2 Istilah Dalam Dunia Blog	32
4.1.2 Profil Informan	35
4.1.2.1 Mendapatkan Akses Kepada Para Informan ..36	
4.1.3 Fenomena Blogging	39
4.1.3.1 Mengetahui Blog	40
4.1.3.2 Alasan Memiliki Blog	41
4.1.3.3 Tujuan Memiliki Blog	46
4.1.3.4 Frekuensi dan Waktu Untuk Menulis	50
4.1.3.5 Ide	57
4.1.3.6 Warna dan Layout yang Dipilih	61
4.1.3.7 Nama Blog	65
4.1.3.8 Harapan	69
4.1.3.9 Kesulitan yang Pernah Didapat	74
4.1.3.10 Pengalaman Paling Berkesan	79
4.1.3.11 Image Diri dalam Blog	83
4.1.3.12 Apa yang Diketahui Tentang Blog	87

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	91
4.2.1 Alasan dan Tujuan Blogging	91
4.2.2 Frekuensi Blogging	94
4.2.3 Ide Untuk Sebuah Tulisan	97
4.2.4 Tentang Penampilan Sebuah Blog	99
4.2.5 Nama Blog	102
4.2.6 Harapan Atas Blog	104
4.2.7 Kesulitan yang Didapat	106
4.2.8 Pengalaman Paling Berkesan	108
4.2.9 Tentang Blog	110
4.2.10 Image Diri dalam Blog	112
4.2.11 Pendapat Mengenai Blog	113
4.2.12 Pola Komunikasi Blogger	114
4.2.13 Pandangan Fenomenologis	117
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran-saran	130
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN.....	132
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	193