



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Nama : Bernadet Wulanjari
Nim : 55206110006
Judul Tesis : Pola Komunikasi Melalui Blog
(Studi Fenomenologis Terhadap Blogger di Jakarta)
Kata Kunci : Blog, Internet, Fenomenologi, Konsep Diri

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjawab pertanyaan mengenai mengapa para blogger melakukan kegiatan blogging. Juga untuk mengetahui bagaimana blogger memilih sebuah tema tertentu di dalam blog nya. Serta untuk memahami bagaimana blog menjadi sebuah media untuk mengkomunikasikan diri mereka. Sementara itu, masalah utama dalam penelitian ini adalah bagaimana blogger mengkomunikasikan dirinya melalui sebuah blog.

Untuk itu maka penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi serta teori interaksionisme simbolik untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut. Selain itu, metode penelitian yang dipilih adalah kualitatif dan data diperoleh melalui in-depth interview.

Konsep diri yang diperkenalkan oleh George Herbert Mead menunjukkan bahwa seorang blogger berusaha menunjukkan eksistensi diri yang dia miliki melalui blog yang dimilikinya.

Sedangkan dilihat dari pendekatan fenomenologi, ditemukan adanya motif dan tujuan seorang blogger untuk melakukan kegiatan blogging serta empat tipikal blogger yaitu Blogger Motivator, Blogger Idealis, Blogger Narsis serta Blogger Suka Menulis

Penelitian ini juga memaparkan proses komunikasi seorang blogger untuk mengkomunikasikan diri mereka. Dalam proses komunikasi tersebut dijelaskan bahwa seorang blogger merupakan Komunikator, tulisan dalam blog merupakan Pesan, blog merupakan Media serta pembaca blog merupakan Komunikan.

Diharapkan dengan penelitian ini, orang semakin memahami lebih dalam mengenai dunia blog dan pola komunikasi yang ada di dalamnya.