DAFTAR TABEL

No. Tabel Judul Tabel Halaman

Tabel 1.1. Pertumbuhan Jumlah Toko Modern…… 3

Tabel 1.2. Merek Private Label di Modern Retail Indonesia...…… 5

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu…… 33

Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel…….. 50

Tabel 3.2. Instrumen Skala Likert …….57

Tabel 3.3. Matrik Korelasi Antar Dimensi …….…..……..……. 65

Tabel 3.4. Tingkat Hubungan Nilai r ……..…. 66

Tabel 4.1. Karakteristik Responden ……..…. 76

Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Niat Pembelian Kembali……..…. 82

Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Kesadaran Merek……..……..…. 83

Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Persepsi Kualitas…..……..…. 84

Tabel 4.5. Statistik Deskriptif Asosiasi Merek…..……..…. 85

Tabel 4.6. Statistik Deskriptif Loyalitas Merek…..……..…. 86

Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Niat Pembelian Kembali……..…. 88

Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Merek……..…. 89

Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kualitas……..……. 90

Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Variabel Asosiasi Merek……..…. 91

Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Merek……..…. 91

Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas……..……..…. 92

Tabel 4.13. Hasil Uji Multikolineritas…..……. 95

Tabel 4.14. Perhitungan Koefisien Regresi Berganda…..……. 97

Tabel 4.15. Model Summary……..…..…….. 99

Tabel 4.16. Hasil Uji Regresi Partial (Uji t)……..…..……..100

Tabel 4.17. Hasil Uji Regresi Simultan (Uji F)……..…..……... 104

http://mercubuana.ac.id/

Tabel 4.18. Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis……...……..…..……..105
Tabel 4.19. Matrix Korelasi Antar Dimensi……...……..…..……..106
Tabel 4.20. Tingkat Hubungan Nilai r…….……...……..…..……..107

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://mercubuana.ac.id/