



**MODEL NIAT PEMBELIAN KEMBALI: ANALISIS
KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS,
ASOSIASI MEREK DAN LOYALITAS MEREK.
(Studi Kasus Produk Private Label Pada Toko Alfamidi
Di Kota Tangerang)**



**DODY WIJAKSONO
55116120044**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2019**



**MODEL NIAT PEMBELIAN KEMBALI: ANALISIS
KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS,
ASOSIASI MEREK DAN LOYALITAS MEREK.
(Studi Kasus Produk Private Label Pada Toko Alfamidi
Di Kota Tangerang)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DODY WIJAKSONO
55116120044

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2019**