

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Daftar Status Akreditasi Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta.....	5
Tabel 1.2. Jumlah Mahasiswa Program Studi Magister Manajemen.....	7
Tabel 2.1. Karakteristik Jasa.....	21
Tabel 2.2. Dimensi <i>Physical Evidence</i>	46
Tabel 2.3. Daftar Jurnal Pendukung Penelitian	60
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel	76
Tabel 3.2. Skoring Skala Likert	80
Tabel 3.3. Analisis Konfirmatori	84
Tabel 4.1. Program Studi dan Fakultas Universitas Mercu Buana	91
Tabel 4.2. Program Studi Magister dan Profesi Universitas Mercu Buana	92
Tabel 4.3. Surat Keterangan Akreditasi Universitas Mercu Buana 2016 ...	93
Tabel 4.4. Program Studi Magister Manajemen	97
Tabel 4.5. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.....	98
Tabel 4.6. Program Studi Magister Teknik Industri	98
Tabel 4.7. Program Studi Magister Teknik Elektro.....	99
Tabel 4.8. Program Studi Magister Akuntansi.....	99
Tabel 4.9. Program Studi Magister Teknik Sipil	99
Tabel 4.10. Program Doktor Manajemen Universitas Mercu Buana.....	100
Tabel 4.11. Data Jumlah Dosen Universitas Mercu Buana	101
Tabel 4.12. Rasio Dosen dan Mahasiswa	102
Tabel 4.13. Data Jumlah Karyawan Universitas Mercu Buana.....	103
Tabel 4.14. Data Jumlah Gedung Universitas Mercu Buana Meruya	104
Tabel 4.15. Data Jumlah Ruangan Universitas Mercu Buana	105
Tabel 4.16. Jumlah Ruang Dosen Universitas Mercu Buana	105
Tabel 4.17. Jumlah Ruang Laboratorium Komputer	106
Tabel 4.18. Jumlah Perpustakaan Universitas Mercu Buana.....	106
Tabel 4.19. Karakteristik Responden.....	113
Tabel 4.20. Persepsi Responden terhadap <i>Product</i>	116
Tabel 4.21. Persepsi Responden terhadap <i>Price</i>	118

Tabel 4.22. Persepsi Responden terhadap <i>Promotion</i>	119
Tabel 4.23. Persepsi Responden terhadap <i>Place</i>	121
Tabel 4.24. Persepsi Responden terhadap <i>People</i>	122
Tabel 4.25. Persepsi Responden terhadap <i>Physical Evidence</i>	124
Tabel 4.26. Persepsi Responden terhadap <i>Process</i>	126
Tabel 4.27. Persepsi Responden terhadap Kepuasan Mahasiswa.....	128
Tabel 4.28. Persepsi Responden terhadap <i>Word of Mouth</i>	130
Tabel 4.29. Hasil Uji Linearitas	132
Tabel 4.30. Hasil Uji Skewness dan Kurtosis.....	133
Tabel 4.31. Hasil Uji Validitas	134
Tabel 4.32. Hasil Uji Reliabilitas.....	135
Tabel 4.33. Nilai <i>Loading Factor Product</i>	136
Tabel 4.34. Nilai <i>Loading Factor Price</i>	138
Tabel 4.35. Nilai <i>Loading Factor Promotion</i>	139
Tabel 4.36. Nilai <i>Loading Factor Place</i>	141
Tabel 4.37. Nilai <i>Loading Factor People</i>	142
Tabel 4.38. Nilai <i>Loading Factor Physical Evidence</i>	144
Tabel 4.39. Nilai <i>Loading Factor Process</i>	146
Tabel 4.40. Nilai <i>Loading Factor Kepuasan Mahasiswa</i>	148
Tabel 4.41. Nilai <i>Loading Factor Word of Mouth</i>	150
Tabel 4.42. Hasil Uji Kelayakan Konstruk	152
Tabel 4.43. Hasil Uji Kelayakan Konstruk.....	153
Tabel 4.44. Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung	158
Tabel 4.45. Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	160
Tabel 4.46. Konversi Diagram Jalur	162
Tabel 4.47. Hasil Total <i>Coefficient</i>	164