

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Perbandingan Beberapa Kajian Terdahulu dengan Penelitian ini .....	19
Tabel 2.	Tahapan Komunikasi dalam Pemasaran Sosial.....	29
Tabel 3.	Daftar Narasumber atau <i>Key Informan</i> Penelitian .....	48
Tabel 4.	Usia Tersangka Tindak Pidana Narkoba di Indonesia .....	57
Tabel 5.	Sebaran dan Situasi Kependudukan Kampung Ambon .....	65
Tabel 6.	Perbandingan Konsep Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial dengan Implementasi Strategi Komunikasi Program Pemberdayaan Masyarakat Kampung Bebas Narkoba.....	111

