

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.2.2 Pembatasan Masalah Penelitian.....	10
1.2.3 Rumusan Masalah Penelitian.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	13
1.3.2.1 Manfaat Teoritis	13
1.3.2.2 Manfaat Praktis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS. 17	
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Asimetris Informasi	17
2.1.2 Teori Signal.....	19
2.1.3 Initial Public Offering.....	21
2.1.3.1 Keuntungan Initial Public Offering (IPO).....	21
2.1.3.2 Kerugian / Konsekuensi <i>Initial Public Offering</i> (IPO)	24
2.1.3.3 Tahapan-tahapan Initial Public Offering (IPO).....	25
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan	27
2.1.4.1 Laporan Keuangan	28
2.1.4.2 Analisis Laporan Keuangan	30

2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hipotesis.....	39
2.4.1 Perbedaan Penelitian Terhadap <i>Current Ratio</i> (CR) Sebelum dan Sesudah IPO.....	39
2.4.2 Perbedaan Penelitian Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) Sebelum dan Sesudah IPO	40
2.4.3 Perbedaan Penelitian Terhadap <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) Sebelum dan Sesudah IPO.....	40
2.4.4 Perbedaan Penelitian Terhadap <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) Sebelum dan Sesudah IPO.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.2.1 <i>Total Asset Turn Over</i>	44
3.2.2 <i>Current Ratio</i>	44
3.2.3 <i>Return On Asset</i>	45
3.2.4 <i>Debt Equity Ratio</i>	45
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.3.1 Populasi Penelitian.....	47
3.3.2 Sampel Penelitian	47
3.4 Jenis dan Sumber Data	48
3.5 Metode Pengumpulan Data	50
3.6 Metode Analisis Data	51
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	51
3.6.2 Uji Normalitas.....	52
3.6.3 Analisis Statistik Uji Beda Parametris dan Non Parametris	54
3.6.3.1 Uji Parametris (Paired sample t-test).....	55
3.6.3.2 Uji Non Parametris (<i>Wilcoxon Sign Test</i>)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Deskripsi Perusahaan	59
4.1.1 Sejarah Perusahaan	59
4.1.2 Lingkup dan Bidang Usaha.....	60

4.1.3 Sumber Daya.....	62
4.1.4 Tantangan Bisnis.....	62
4.1.5 Proses / Kegiatan Fungsi Bisnis	63
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Analisis Deskriptif	65
4.2.1.1 Analisis Deskriptif Total Aset Turn Over	65
4.2.1.2 Analisis Deskriptif Debt Equity Ratio	66
4.2.1.3 Analisis Deskriptif Return On Asset	68
4.2.1.4 Analisis Deskriptif Current Ratio	69
4.2.2 Uji Kualitas Data	70
4.2.3 Analisis Uji	73
4.2.3.1 Uji Paired Sample T-Test	74
4.2.3.2 Uji Paired Wilcoxon Sign Test.....	75
4.3 Pembahasan	76
4.3.1 Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Melakukan <i>Initial Public Offering</i> (IPO) pada <i>Return On Asset</i>	76
4.3.2 Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Melakukan <i>Initial Public Offering</i> (IPO) pada <i>Total Asset Turn Over</i>	78
4.3.3 Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Melakukan <i>Initial Public Offering</i> (IPO) pada <i>Current Ratio</i>	80
4.3.4 Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Melakukan <i>Initial Public Offering</i> (IPO) pada <i>Debt Equity Ratio</i>	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	99