

## PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINILITAS TESIS

### PERNYATAAN

**Judul** : Representasi Etika Dalam Iklan Televisi (Studi Analisis Semiotik Pierce Pada Iklan XL Versi Kera dan Kambing)

**Nama** : Laode M. Insan Z

**NIM** : 55208110018

**Jenjang Pendidikan** : Strata Dua (S2)

**Program Studi** : Magister Ilmu Komunikasi

**Konsentrasi** : *Marketing and Corporate Communication*

**Tanggal** : 14 Agustus 2010

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 14 Agustus 2010

Laode M. Insan Z