



ABSTRAK

MITOLOGY PEREMPUAN DALAM FILM DRAMA

(Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film
“Jamila dan Sang Presiden”)

Ahmad Toni
5520811-0034

Mitologi perempuan dalam media menjadi tanda penting, tak terkecuali bagi media film yang menjalankan fungsinya sebagai sistem pertandaan dan signifikansinya terhadap masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana media film memformulasikan tanda dan sekaligus memaknai perempuan dalam berbangsa dan bernegara, Mengetahui bentuk mitos perempuan yang digunakan sebagai tema besar film Indonesia, dan mengetahui faktor yang mempengaruhi pembentukan tanda dan makna mengenai perempuan saat ini dan masa depan melalui media massa.

Penelitian ini memadukan analisis semiotika Barthes, paradigma feminisme dengan paradigma teori-teori kritis. Secara khusus juga dikembangkan menjadi kajian emansipatoris dan gerakan perempuan dengan cara mengumpulkan data dari latar belakang sutradara sekaligus sebagai aktivis perempuan guna memberikan penjelasan terhadap hasil temuan analisis “teks” dalam bingkai semiotik. Teori-teori yang digunakan antara lain Semiotika Roland Barthes, Feminisme, Estetika Film.

Film Jamila dan Sang Presiden yang mengusung perluasan ide perempuan dan segala permasalahan yang dihadapinya, tentu peran perempuan dan karakter pembangunan negara menarik dijadikan kajian. Di dalam rangkaian cerita film yang menggambarkan detail persoalan mitos kemiskinan, kebodohan dan pendidikan, perdagangan manusia, peran organisasi massa, kaum agamawan, aparat negara, penegakan hukum dan sistem yang membentuk mitos perempuan menjadi pelacur.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perempuan pelacur hanya disimbolkan sebagai sebuah mitos, sebuah mitos tentang pembodohan yang diakibatkan oleh depolitisasi hegemoni kaum dominan yakni kaum laki-laki. Sebuah mitos tentang deformasi tentang gerakan perempuan dalam pemberontakan terhadap semua kebijakan pemerintah dalam sistem pembangunan negara. Sebuah simbol untuk menunjukkan kebobrokan berbagai elemen aparat negara, sistem sosial, agama, ekonomi serta moral masyarakatnya.

Kata Kunci : Mitologi, Perempuan, Film, Semiotik