

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

Judul : **Pengaruh Pencitraan, terhadap pendapat pembaca tentang perluasan merek (Studi kasus pada Skh Kompas)**

Nama : Resman Muharul Tambunan S.E

NIM : 55206020003

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Marketing Communications

Tanggal : 27 Januari 2010



Pembimbing Utama

Pembimbing II

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Prof. Dr. Neni Yulianita, M.si

Usman Kansong, M.si

PERNYATAAN

Judul : **Pengaruh Pencitraan terhadap pendapat pembaca tentang perluasan merek (Studi kasus pada Skh Kompas)**

Nama : Resman Muharul Tambunan S.E

NIM : 55206020003

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Marketing Communications

Tanggal : 27 Januari 2010

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Januari 2010

Resman Muharul Tambunan S.E