

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR SINGKATAN	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Kegunaan Penelitian	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN	11
2.1. Kajian Pustaka	11
2.2. Kerangka Teori	18
2.3. Televisi Sebagai Media Massa Politik	28
2.4. Konsep Pencitraan	34
2.5. Konsep Pemilu	42
2.6. Kerangka Konseptual Pemikiran	43
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Obyek Penelitian	45

3.2. Paradigma Penelitian	45
3.3. Definisi Konsep	48
3.4. Key Informan	50
3.5. Metode Penelitian	51
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.7. Fokus Penelitian	57
3.8. Teknik Analisis Data	58
3.9. Teknik Keabsahan Data	59
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian	60
4.2. Gambaran Informan Penelitian	64
4.3 Hasil Penelitian	68
4.4. Pembahasan	91
BAB V : PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	96
5.2. S a r a n	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101
RIWAYAT HIDUP	120