

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tabel 1.1. Daftar Merek Perawatan Tubuh	4
Tabel 1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Micca	6
Tabel 2.4. Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1. Tabel 3.1. Definisi Konseptual.....	32
Tabel 3.2. Definisi Operasional.....	33
Tabel 3.3. Tabel Skala Likert	35
Tabel 3.4. Kriteria Goodness of Fit	41
Tabel 3.5. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	43
Tabel 4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan	48
Tabel 4.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.6. Uji Validitas Variabel Produk	50
Tabel 4.7. Uji Validitas Variabel Promosi	51
Tabel 4.8. Uji Validitas Brand Awareness	51
Tabel 4.9. Uji Validitas Minat Pembelian	52
Tabel 4.10. Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.11. Analisa Tanggapan Responden untuk Variabel Produk.....	53
Tabel 4.12. Analisa Tanggapan Responden untuk Variabel Promosi	54
Tabel 4.13. Analisa Tanggapan Responden untuk Variabel Brand Awareness	55
Tabel 4.14. Analisa Tanggapan Rsponden untuk Variabel Minat Pembelian.....	55
Tabel 4.1.5. Uji Normalitas	56

Tabel 4.16. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	60
Tabel 4.17. Hasil Pemeriksaan Offending Estimates	61
Tabel 4.18. Hasil GOF Pengujian Model Penelitian	63
Tabel 4.19. Hasil Uji Kecocokan Seluruh Model Penelitian	66
Tabel 4.20. Persamaan Model Struktural	67
Tabel 4.21. Pengujian Hipotesis Model Penelitian.....	68
Tabel 4.22 Matrik Korelasi Antar Dimensi	70
Tabel 4.22. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	69
Tabel 4.23. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	70
Tabel 4.24 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA