

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Alloh SWT atas segala rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul “ Model Minat Pembelian: Analisis Produk dan Promosi untuk Meningkatkan *Brand Awareness* (Studi Kasus pada Kosmetika Micca).

Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Unniversitas Mercubuana Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis ini, terutama kepada:

1. Prof.Dr.Ir.H.Hapzi Ali, MM. selaku pembimbing utama yang telah memberikan ilmunya serta dengan penuh kesabaran membimbing saya dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Ketua sidang Prof. Dr. Djumarno.
3. Penguji sidang Bapak Dudi Permana ST, MM, PH.D
4. Ibu Dr. Aty Herawati M.Si,CFRM., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
5. Seluruh Dosen Program Studi Magister Manajemen Universtas Mercubuana yang telah berkenan memberikan ilmunya kepada saya.
6. PT. Ratih Artha Danayaksa (Micca Kosmetik) yang sudah berkenan mengijinkan saya menggunakan Micca Kosmetik sebagai bahan penelitian.
7. Orangtua saya yang tidak pernah putus dalam mendoakan dan mendukung saya.
8. Suami saya, Mirfaqa Tyflm yang selalu mendukung saya dalam bentuk apapun untuk menyelesaikan tesis ini.

Penulis