

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Model Minat Pembelian: Analisis Produk dan Promosi untuk Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus pada Kosmetika Micca)

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Ulfa Maharani

NIM : 55115120235

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 15 Mei 2019

Mengesahkan  
Pembimbing Utama

Prof. Dr. H, Hapzi Ali MM.

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. -Ing Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Aty Herawati, M.Si., CFRM)