



**MODEL MINAT PEMBELIAN : ANALISIS PRODUK DAN
PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
(STUDI KASUS PADA KOSMETIKA MICCA)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
ULFA MAHARANI

55115120235

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2019**