



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH DPLK BNI  
(SIMPONI) PADA BANK NEGARA INDONESIA  
CABANG GAMBIR**

**TESIS**

**Oleh:**

UNIVERSITAS  
WELLY PRAMANA  
MERCU BUANA  
55111120026

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
2014**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH DPLK BNI  
(SIMPONI) PADA BANK NEGARA INDONESIA  
CABANG GAMBIR**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

Oleh:

**WELLIY PRAMANA**

**55111120026**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
2014**

## PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih DPLK BNI (SIMPONI) Pada Bank Negara Indonesia Cabang Gambir**

Bentuk Tesis : Riset Bisnis

Nama : Welliy Pramana

NIM : 55111120026

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

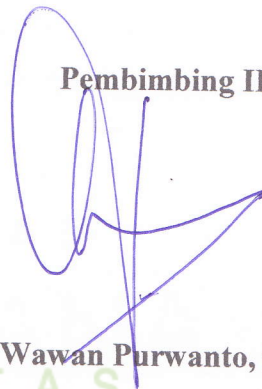
Tanggal : 01 Februari 2014

**Pembimbing I**



( Dr. Ir. Alugoro Mulyowahyudi, MSc. )

**Pembimbing II**



( Drs. Wawan Purwanto, SE, MM. )

UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

**Direktur Pascasarjana**



( Prof. Dr. Didik J. Rachbini )

**Ketua Program Studi**

**Magister Manajemen**



( Dr. Augustina Kurniasih, ME )

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

Judul : **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih DPLK BNI (Simponi) Pada Bank Negara Indonesia Cabang Gambir**

Bentuk Tesis : Riset Bisnis

Nama : Welliy Pramana

NIM : 55111120026

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 01 Februari 2014

Merupakan hasil studi Welliy Pramana, sebagai karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 01 Februari 2014



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tesis yang berjudul Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih DPLK BNI (Simponi) Pada Bank Negara Indonesia Cabang Gambir.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) dalam bidang keahlian Marketing pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Dr. Ir. Alugoro Mulyowahyudi, MSc dan Bapak Drs. Wawan Purwanto, SE, MM sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Havidz Aima selaku Penguji Seminar Proposal, Bapak Ir. Dana Santoso, MEngSc, PhD selaku Penguji pada Ujian Tesis, Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas. Tak lupa penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Magister Manajemen Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME dan seluruh dosen serta staf administrasi Prodi Magister

Manajemen, termasuk rekan – rekan mahasiswa khususnya angkatan XIX yang telah berbagi suka dan duka dalam menimba ilmu di lingkungan Universitas Mercu Buana.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh responden nasabah DPLK Simponi yang telah membantu pengisian kuesioner, karyawan Bank Negara Indonesia cabang Gambir yang telah membantu memberikan data – data yang penulis butuhkan bagi kelengkapan penelitian ini dan pihak lain baik moril, materiil, dan tenaga sehingga terselesaikannya tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, istri dan anak – anak serta keluarga semua yang telah sabar memberikan dorongan motivasi semangat untuk menyelesaikan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan dan ilmu manajemen secara umum. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan tesis ini.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 01 Februari 2014  
Penulis