

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik.

Tesis dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Pesan dalam Kemasan Produk Terhadap Ekuitas Merek dan Keputusan Pembelian”. Diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Magister Sains (M.Si) pada Program Pasca Sarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Pada kesempatan ini, Penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi dan mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan Tesis ini, terutama kepada:

1. Ibu Dr. Leila Mona Ganiem, selaku pembimbing utama yang selama ini telah membimbing, mengarahkan, mengoreksi dengan penuh ketelitian serta memberikan saran-saran Epetunjuk T selama proposal hingga tesis ini diselesaikan.
2. Ibu Irmulan Sati T, SH, M.Si, selaku pembimbing kedua yang berkenan memberikan saran dan masukan perbaikan dalam proses penyusunan penelitian ini dengan penuh kesabaran, ketelitian dan tanggung jawab
3. Bapak Heri Budianto, M.Si selaku penguji pada seminar usulan/ proposal yang semakin memperkaya tesis ini.
4. Ibu Prof. Dr. Neni Yulianita selaku penguji ahli pada sidang tesis, yang dengan penuh bijaksana memberi masukan dan berbagi ilmu.

5. Seluruh Dosen pengajar, Karyawan dan Staff Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan bimbingan dan pelayanan yang berarti bagi penulis.
6. Mama dan Istri, untuk doanya dan dukungan moral yang tak terhingga. Reihan, anak saya tercinta, saya banyak berhutang waktu untuk jalan-jalan.
7. Ibu Anita, *HRD & GA Senior Manager*
8. Bapak Badai S. Kristanto, *Marketing Manager*
9. Bapak Imam Wibowo, *Creative Design Manager*.
10. Bapak Arif Indrianto, *Key Account Manager*.
11. Bapak Romi, Adit dan Adhin, *Supervisor KA*.
12. Emelda Suridjono, *Senior Brand Officer*
13. Teman-teman kreatif PT. LOTTE INDONESIA.
14. Teman-teman seperjuangan Tesis.
15. Semua pihak yang langsung maupun tidak langsung telah ikut membantu Penulis menyelesaikan Tesis hingga dapat terselesaikan dengan baik. Kiranya Tuhan selalu menyertai dan memberkati kalian semua.

Akhir kata, Penulis berharap semoga Tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 31 Januari 2010

Novida Irawan

55207110004