

PERNYATAAN

Judul : **Pengaruh Daya Tarik Pesan Dalam Kemasan Produk Terhadap Ekuitas Merek dan Keputusan Pembelian**
(Studi Mengenai Kemasan Botol Permen Lotte Xylitol di Carrefour Lebak Bulus Jakarta Selatan)

Nama : Novida Irawan

NIM : 55207110004

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communications

Tanggal : 31 Januari 2010

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 31 Januari 2010



Novida Irawan