

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
1. Gambar 2.1. Elemen <i>Brand Equity</i> Versi David Aaker	37
2. Gambar 2.2. Model Generik Proses Keputusan Pembelian	39
3. Gambar 2.3. Tipe Perilaku Konsumen Menurut Henry Assael	40
4. Gambar 2.4. <i>Detailed Model of Factors Influencing Behavior</i>	44
5. Gambar 2.5. Model Sikap Tiga Komponen	53
6. Gambar 2.6. <i>Model of buyer Behavior</i>	56
7. Gambar 2.7. Model Hierarki Efek	58
8. Gambar 4.1. Struktur Organisasi	92
9. Gambar 4.2. Struktur Analisis Jalur (Sub Struktur I)	119
10. Gambar 4.3. Struktur Analisis Jalur (Sub Struktur II)	120
11. Gambar 4.4. <i>Path Diagram</i> X1, X2, X3 dan X4 Terhadap Y1 dan Y2	129