



**”PENGARUH DAYA TARIK PESAN DALAM KEMASAN
PRODUK TERHADAP EKUITAS MEREK DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN”**
*(Studi Mengenai Kemasan Botol Permen Lotte Xylitol
di Carrefour Lebak Bulus Jakarta Selatan)*

TESIS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Oleh

Novida Irawan

55207110004

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2010**