



**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN
COMPETITIVE ADVANTAGE TERHADAP HARGA
SAHAM PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN
KOMPONEN**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

NINDIA DESTIANI ASKA

55119120115

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2022



**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN
COMPETITIVE ADVANTAGE TERHADAP
HARGA SAHAM PERUSAHAAN OTOMOTIF
DAN KOMPONEN**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi Magister
Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

NINDIA DESTIANI ASKA

55119120115

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Intellectual Capital* dan
Competitive Advantage Terhadap Harga Saham
Perusahaan Otomotif dan Komponen

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Nindia Destiani Aska, S.Ak

NIM : 55119120115

Program : Magister Manajemen

Tanggal :



(Dr. Augustina Kursniasih, MM)

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Erna Sofriana Imaningsih'.

(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, S.E., M.Si.,)

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Indra Siswanti'.

(Dr. Indra Siswanti, S.E.M.M.,)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Competitive Advantage* Terhadap Harga Saham Perusahaan Otomotif dan Komponen

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Nindia Destiani Aska

NIM : 55119120115

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 14 Maret 2022

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 14 Maret 2022



(Nindia Destiani Aska)

KATA PENGANTAR

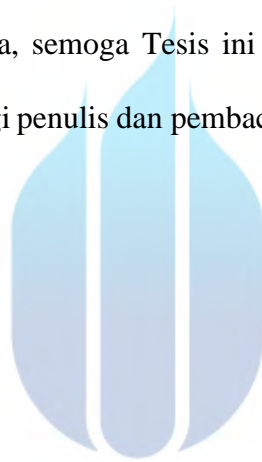
Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul **“Pengaruh Intellectual Capital dan Competitive Advantage Terhadap Harga Saham Perusahaan Otomotif dan Komponen”**. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS , selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Indra Siswanti, S.E.M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Augustina Kurniasih, M.E., selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan pengarahan yang sangat berharga pada penulis dalam penyusunan tesis ini.
5. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

6. Kepada Suami dan Anak saya yang telah memberikan doa, dukungan secara moral dan material.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 14 Maret 2022

UNIVERSITAS (Nindia Destiani Aska)
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	HALAMAN
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Metode Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	43
4.2 Analisis Deskriptif.....	46
4.3 Hasil Analisis Inferensial.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
3.1 Operasional Variabel	34
3.2 Data Populasi.....	34
3.3 Kriteria Pemilihan Sampel	35
3.4 Data Sampel	35
4.1 Statistk Deskriptif.....	46
4.2 Kesimpulan Pemilihan Model Terbaik.....	49
4.3 Pengujian Model Regresi	50



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Data Penjualan Kendaraan Bermotor Periode Maret 2021	1
1.2 Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen	5
2.1 Kerangka Pemikiran	29



DAFTAR LAMPIRAN

Data Penelitian	63
Hasil Analisis Data.....	64

