

PERNYATAAN

Judul : Strategi *Marketing* Politik dalam Menjaring Suara
Konstituen pada Pemilu Legislatif 2009
(Studi Kasus Atas Keberhasilan DPC Partai Hanura
Kabupaten Ketapang, Kalimantan Barat dalam Meraih
Kursi)

Nama : Ari as'Ari

NIM : 55207120018

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media and Political Communications

Tanggal : 07 Agustus 2010

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya sendiri dengan dibimbing oleh komisi dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa keabsahannya.

Jakarta, Agustus 2009

Ari as'Ari