



**STRATEGI *MARKETING POLITIK* DALAM MENJARING
SUARA KONSTITUEN PADA PEMILU LEGISLATIF 2009
(Studi Kasus Keberhasilan DPC Partai HANURA
Kabupaten Ketapang, Kalimantan Barat
dalam Meraih Kursi)**



TESIS

Oleh

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ARI AS'ARI
55207120018**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2010**