

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh *Website Quality*, *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) dan *New Product Knowledge* Terhadap *Impulsive Buying* di Tokopedia

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan


Nama : Frizka Apritya Ratupurwa

NIM : 55114120144

Program : Magister Manajemen

Mengesahkan

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dr. Mochammad Mukti Ali, ST., M.M.,
CMA., CFRM., CHRA., CIPM., ASCA

Direktur Program Pascasarjana,

Ketua Program Studi Magister Manajemen,



Prof. Dr. -Ing Mudrik Alaydrus



Dr. Aty Herawati, M.Si., CFRM.