

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh opini audit, komite audit, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap *audit delay* pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang listed di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dari 18 perusahaan dengan jumlah sampel 60.

Metode pengumpulan data ini menggunakan data sekunder yang diolah oleh SPSS 23. Metode penelitian ini menggunakan analisa regresi linier berganda yang digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas dengan variabel terikatnya secara bersama sama dan secara parsial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa opini audit, komite audit, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap *audit delay*.

Kata kunci :Audit Delay, Opini Audit, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of audit opinion, audit committee, firm size, and profitability on audit delay in sub-sector and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016 – 2020. The sample selection technique used was purposive sampling from 18 companies with number of samples 60.

This data collection method uses secondary data obtained by SPSS 23. This research method uses multiple linear regression analysis which is used to determine the effect of independent variables with inhibitory variables simultaneously and partially. The results of this study indicate that audit opinion, audit committee, firm size and profitability have an effect on audit delay.

Keywords: Audit Delay, Audit Opinion, Audit Committee, Firm Size, Profitability

