

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**“KERJA PRAKTIK SEBAGAI TRAINING DIVISI
MARKETING COMMUNICATION DI GOLDEN RAMA”**



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN & SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

LEMBAR PERNYATAAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN KERJA PRAKTEK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF Q UNIVERSITAS MERCU BUANA	
--	--	--

No.Dokumen	14.4.03.00	Distribusi
Tgl. Efektif	8 Desember 2016	

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Irfan Hadirama
NIM : 42313010028
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Desain & Seni Kreatif
Universitas : Mercu Buana , Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya Laporan Kerja Praktik ini bukan kuitipan dari hasil dari karya orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya

MERCU BUANA

Jakarta, 8 Desember 2016


PETERAI TEPTEL
030B3AEF318950A6
6000
MERCU BUANA
Muhammad Irfan Hadirama

LEMBAR PENGESAHAN

	LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF Q UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	--

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

Nama : Muhammad Irfan Hadirama
NIM : 42313010028
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Desain & Seni Kreatif
Proyek : Kerja Praktik

Dengan ini telah menyelesaikan laporan tepat pada waktunya, sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Jakarta, 6 Desember 2016

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



(Haryudi Rahman S.Pd, M.Sn)

Pembimbing Laporan



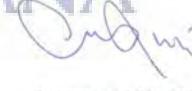
(Ricky Hilton Risakotta S.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Koordinator Kerja Praktek

(Firmansah S.Pd, M.Sn)

Kaprodi Desain Komunikasi Visual



(Lukman Arief S.Ds, M.Sn)

LEMBAR DITERIMA KERJA PRAKTEK



SURAT KETERANGAN PKL

Yth. Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
Bapak Lukman Arief, S.Ds., M.Sn
Di Tempat

Dengan hormat,

Berdasarkan Surat Nomor : 14-2/054/F-KP/IX/2016 Tanggal 26 September 2016 Perihal
Permohonan PKL kepada Mahasiswa/i Mercu Buana . Bersama ini kami sampaikan **2 (dua)** Mahasiswa/i
Mercu Buana yang sudah kami terima untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Perusahaan kami
yang akan ditempatkan di kantor Pusat , yang beralamat di :

PT. Golden Rama Express
Jl. Tanah Abang II no 73 - 75
Jakarta Pusat
(021) 29806000

Ada pun Nama Mahasiswa/i tersebut :

1. Muhammad Irfan Hadirama
2. Safira Liana Martin

Terhitung dari mulai 24 Oktober s.d 24 Desember 2016.

Demikian kami beritahukan, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.



Jl. Tanah Abang II No 73 - 75, Jakarta Pusat 10160
Tel (021) 2980 6000, (021) 2963 1888 (Tour), (021) 2963 1999 (Ticketing & 24 Hours)
Fax (021) 386 1373, e-mail : info@golden-rama.com, Web : www.golden-rama.com



LEMBAR PERMOHONAN BIMBINGAN

	SURAT PERMOHONAN PEMBIMBING KP FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA		Q
No. Dokumen	14.4.03.00	Distribusi	
Tgl. Efektif	24 OKTOBER 2016		

Jakarta, 6 Desember 2016

Yang terhormat,
Koordinator Kerja Praktek : Firmansah S.Pd M.Sn
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana

Perihal : Surat Permohonan Bimbingan Kerja Praktik

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Irfan Hadirama
Nim : 42313010028
Tlp/Hp : 089602499385
E-Mail : yaaan_irfan@gmail.com

Mendaftarkan diri untuk mengikuti kerja praktik, dan telah melengkapi persyaratan sebagai berikut (persyaratan dilampirkan) :

1. Salinan Transkrip Nilai/ KHS (raihan sks minimal 100 – 110 sks dengan IPK ≥ 2.00)
2. Lulus Matakuliah Studio Desain IV Semester 7 tahun 2016
3. Nilai TOEFL 400 atau yang setara (Lulus Bahasa Inggris ID)
4. Surat balasan kerja praktik dari Perusahaan
5. Bulkt Pembayaran Kerja Praktik (khusus mhs Regular)

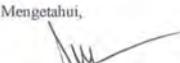
Kepada saya akan diberikan masa bimbingan dan pembimbing kerja praktik sbb :
Masa bimbingan KP : 2 Bulan
Pembimbing KP : Haryudi Rahman S.Pd, M.Sn
Judul/Tema KP : Kerja Praktik sebagai Training Divisi Marketing Communication di Golden Rama

Dengan ini saya berjanji untuk memenuhi prosedur KP. Apabila kemudian hari terjadi pelanggaran, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan.

Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan banyak terima kasih

Hormat saya

Muhammad Irfan Hadirama
(mahasiswa)

Mengetahui,

Heriyanto Amonojo S.Sn, M.Sn
(pembimbing akademik)


Firmansah S.Pd, M.Sn
(Koordinator KP)

LAPORAN MINGGUAN

 MERCU BUANA	LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN KERJA PRAKTEK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi
Tgl. Efektif	1 Maret 2014	
Nama :	M. Irfan Hadirama	Nama Proyek : Marketing Communication Golden Rama
NIM :	42313010028	Alamat Proyek : Jalan Tarah Abang II No. 73 - 75 Jakarta, 10160

Mingguan/Bulan: I (Savu) / Oktober 2016 Tanggal: 20 Oktober, 2016

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	Pengenalan diri ke karyawan Golden Rama divisi Marketing Communication	
Selasa		
Rabu	Bisiting Mengenal Perkembangan yang dilakukan divisi Marketing Communication untuk Golden Rama	
Kamis	MERCU BUANA	
Jum'at	Terjun langsung ke pasaran Golden Rama di Grand Indonesia	

Jakarta, 09 Desember 2016


Haryudi Rahmaw S.Pd., M.Sn

Pembimbing Kerja Praktek



LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi
Tgl. Efektif	1 Maret 2014	

Nama : M. Irfan Haryutama Nama Proyek : Marketing Communication Golden Ram
NIM : 42313010028 Alamat Proyek : Jalan Toran Abang II
No. 73 - 75
Jakarta, 10160

Mingguan/Bulanan : II (Dua) / November 2016 Tanggal : 4 November, 2016

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	<p>Dembuatan tugas Pertama membuat iklan untuk Social Media Tim Haryutama (Tahap pertamaan konsep)</p>	(h)
Selasa		
Rabu	<p>Dembuatan tugas & pengumpulan tugas yang sudah diberikan</p>	(h)
Kamis	<p>UNIVERSITAS</p>	
Jumat	<p>MERCU BUAANA</p>	(h)

Jakarta, 04 Desember 2016

Haryudi Parman S.Pd, M.Si
Pembimbing Kerja Praktek



LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No Dokumen	14.4.02.00	Distribusi
Tgl. Efektif	1 Maret 2014	

Nama : M. Irfan Hadirama Nama Proyek : Marketing Communication Golden Rasa
NIM : 42313010028 Alamat Proyek : Jalan Tarah Abang II
No. 73 - 75
Jakarta 10160

Mingguan/Bulan : III (Tiga) / November 2016 Tanggal : 10 November 2016

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	<p>Penyiapan tugas foto ber ilustrasi untuk kalender pun Holiday (Tatap Pembentukan konsep)</p>	(h)
Selasa		
Rabu	<p>Proses Pengembangan ilustrasi di foto (pengaplikasian & pencarian gambar)</p>	(h)
Kamis	<p>UNIVERSITAS</p>	
Jumat	<p>MERCU BUANA</p>	(h)

Jakarta, 09 Desember 2016

Haryadi Purnomo S.Pd., M.Si
Pembimbing Kerja Praktek



LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi
Tgl. Efektif	1 Maret 2014	

Nama : M. Irfan Hadidrama Nama Proyek : Marketing Communication Golden Para
NIM : 42212010028 Alamat Proyek : Jalan Tarah Abang II
No. 73-75
Jakarta, 10160

Mingguan/Bulan : IV (Empat) / November 2016 Tanggal : 25 November 1, 2016

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	Penambahan tugas untuk ilustrasi Foto (mencari referensi & pertukaran konsep)	
Selasa		
Rabu	profes digitalisasi untuk ilustrasi di foto	
Kamis	UNIVERSITAS	
Jum'at	MERCU BUANA 	

Jakarta, 09 Desember 2016


Haryadi Panman S.Pd, M.Sn
Pembimbing Kerja Praktek



LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi
Tgl. Efektif	1 Maret 2014	

Nama : M. Irwan Hadirama Nama Proyek : Marketing Communication Golden Para
NIM : 42313010028 Alamat Proyek : Jalan Taruna Abang II
No. 73 - 75
Jakarta, 10160

Mingguan/Bulanan: II (Lima) / Desember 2016 Tanggal: 2 Desember / 2016

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin	Penyerahan tugas Membuat Roll Up Banner untuk produk Golden Para	(h)
Selasa		
Rabu	proses pembuatan konsep & peng aplikasian di software	(h)
Kamis	UNIVERSITAS	
Jum'at	MERCU BUANA (h) Pengumpulan Desain Roll Up Banner & Revisi Desain tersebut	

Jakarta, 09 Desember 2016

Haryudi Rahmat S.Pd, M.Si
Pembimbing Kerja Praktek



LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTIK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi
Tgl. Efektif	1 MARET 2014	

Nama : M. Irpan Hadirama Nama Proyek : Marketing Communication Golden Rama
NIM : 42515010028 Alamat Proyek : Jalan Tarah Abang II
NO. 73 - 75
Jakarta, 10160

Mingguan/Bulan : VI (Enam)/Desember 2016 Tanggal : 7 Desember 2016

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (pembimbing lapangan)
Senin	Penambahan Tugas foto ber- Ilustrasi Untuk Kalender fun Holiday	h
Selasa		
Rabu	presentasikan tugas yang telah dibuat Yaitu foto ber-ilustrasi Untuk Kalender	h
Kamis	UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Jumat		

Jakarta, 09 Desember 2016


Haryudi Rahman S.Pd. M.Si.
Pembimbing Kerja Praktek

X

LEMBAR ASISTENSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KARTU ASISTENSI

NAMA : M. Ifran Matirama SEM / THN AKAD : 7
NIM : 42313010020 DOSEN PEMBIMBING : Harryadi Rahman S.Pd, M.
FAKULTAS : Desain & Seni Kreatif JENIS BIMBINGAN : kerja praktek
PROGRAM STUDI : Desain Komunikasi Visual

JUDUL TUGAS AKHIR : Kerja Praktik Sebagai Training Divisi
Marketing Communication di Golden Reuma

NO.	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF
1	30/11/2016	Acc Bab 1 - 3		5	19/12/2016	Ttd Pengesahan & Nilai	
2		Acc Laporan Magang					
2	01/12/2016	Acc Laporan Magang					
4							
3	07/12/2016	Acc Pendahuluan					
4	08/12/2016	Acc & Ttd Laporan Magang					

LEMBAR SELESAI KERJA PRAKTEK



SURAT SELESAI MAGANG KERJA

Yth. Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
Bapak Lukman Arief, S.Ds., M.Sn
Di Tempat

Dengan hormat,

Berdasarkan Surat Nomor : 14-2/054/F-KP/IX/2016 Tanggal 26 September 2016 Perihal
Permohonan PKL kepada Mahasiswa Mercu Buana . Bersama ini kami sampaikan Mahasiswa a/n
Muhammad Irfan Hadirama telah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Perusahaan kami yang
beralamat di :

PT. Golden Rama Express
Jl. Tanah Abang II no 73 – 75
Jakarta Pusat
(021) 29806000

Terhitung dari mulai 24 Oktober s.d. 24 Desember 2016.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 08 Desember 2016
PT GOLDEN RAMA EXPRESS



Ricky Hilton

Jl. Tanah Abang II No 73 - 75, Jakarta Pusat 10160
Tel (021) 2980 6000, (021) 2963 1888 (Tour), (021) 2963 1999 (Ticketing & 24 Hours)
Fax (021) 386 1373, e-mail : info@golden-rama.com, Web : www.golden-rama.com



AS

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan kerja praktek ini.

Kerja praktek ini merupakan salah satu mata kuliah yang wajib ditempuh di Departemen Desain Komunikasi Visual Universitas MercuBuana Jakarta. Laporan kerja praktek ini disusun sebagai pelengkap kerja yang telah dilaksanakan selama 2 bulan di Golden Rama.

Didalam penyusunan Laporan Kerja Praktek ini, tidak sedikit kendala yang penulis hadapi. Tetapi penulis mengerti bahwa kelancaran didalam penyusunan kerja praktek ini tidak lain berkat pertolongan, dorongan, serta tuntunan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis pada kesempatan ini mengucapkan terima kasih kepada seluruh karyawan Golden Rama Tours & Travel terutama Bapak Ricky Hilton Risokotta S.Si selaku kepala divisi Marketing Communication, dosen Pembimbing & Kordinator Kerja Praktek Bapak haryudi Rahman S.Pd, M.Sn & Firmansah S.Pd, M.Sn serta teman-teman yang selalu mendukung. Semoga Laporan Kerja Praktek ini bisa berikan wawasan yang lebih luas serta jadi sumbangan pemikiran pada pembaca. Penulis memohon maaf apabila masih banyak kekurangan serta jauh dari prima dalam penulisan Laporan Kerja Praktek ini.

Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat penulis harapkan.

TerimaKasih.

Jakarta, 8 Desember 2016

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR DITERIMA KERJA PRAKTEK	iii
LEMBAR PERMOHONAN BIMBINGAN	iv
LAPORAN MINGGUAN	v
LEMBAR ASISTENSI.....	xi
LEMBAR SELESAI KERJA PRAKTEK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan, Sasaran dan Manfaat Kerja Praktek	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktek.....	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktek	3
1.2.3 Manfaat Kerja Praktek.....	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek	5
1.3.1 lokasi Kerja Praktek	5
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktek.....	5
1.3.3 Posisi Praktikkan.....	6
1.3.4 Jenis pekerjaan yang dihadapi	6

BAB II. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Data Perusahaan.....	7
2.1.1 Identitas Perusahaan	7
2.1.2 Sejarah Singkat	8
2.1.5 Visi, Misi & Komitmen Perusahaan	9
2.1.6 Kebijakan Perusahaan	9
2.1.7 Penghargaan yang pernah diraih	11
2.2 Cakupan Bidang Usaha	12
2.3 Struktur Perusahaan	13
2.3.1 Struktur Organisasi	13
2.3.2 Divisi Marcomm (Marketing Communication).....	13
BAB III. PROSESUR PELAKSANAAN.....	15
3.1 Proses Pelaksanaan Umum.....	15
3.2 Proses Kerja Kreatif.....	16
3.3 Konsep Hasil Kerja Praktikkan	16
3.3.1 Membuat Roll Up Banner	16
3.3.2 Membuat Ilustrasi untuk Kalender	17
3.3.3 Membuat Iklan di Sosial Media	17
3.3.4 Tracing Gambar.....	17
BAB IV. PENGALAMAN KERJA PRAKTEK	18
4.1 Keterlibatan Praktikkan dalam Proyek Kreatif.....	18
4.1.1 Membuat Roll Up Banner.....	18
4.1.2 Membuat Ilustrasi untuk Kalender	19
4.1.3 Membuat Iklan di Sosial Media	20

4.1.4 Tracing Gambar.....	21
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	22
5.1 Kesimpulan.....	22
5.2 Saran.....	23
LAMPIRAN	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo Perusahaan	7
Gambar 2 : Struktur Organisasi Golden Rama.....	13
Gambar 3 : Roll Up Banner	18
Gambar 4 : Ilustrasi Foto untuk Kalender.....	19
Gambar 5 : Iklan untuk Sosial Media <i>SPAM, TAG and WIN!!</i>	20
Gambar 6 : Niagara Falls & Halong bay.....	21
Gambar 7 : Foto Lokasi kerja Praktek	24

