



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENERAPAN GREEN PACKAGING DEVELOPMENT  
DI COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS  
INDONESIA MELALUI PENURUNAN BERAT  
KEMASAN PLASTIK**

**TESIS**

UNIVERSITAS  
**SEPTIAN SUGESTYO PUTRO**  
**55119120006**  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2022**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENERAPAN GREEN PACKAGING DEVELOPMENT  
DI COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS  
INDONESIA MELALUI PENURUNAN BERAT  
KEMASAN PLASTIK**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi Magister  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UNIVERSITAS

**SEPTIAN SUGESTYO PUTRO**

**55119120006**

MERCU BUANA

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2022**

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Septian Sugestyo Putro  
NIM : 55119120006  
Program Studi : Magister Manajemen - MPO

dengan judul

“Strategi Penentuan Prioritas Penurunan Berat Plastik Kemasan Menggunakan FGD dan AHP: Studi Kasus PT. CCEP Indonesia”,  
telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 19/02/2022,  
didapatkan nilai persentase sebesar 15%.

Jakarta, 19 Februari 2020

Administrator Turnitin

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

Arie Pangudi, A.Md

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Penerapan Green Packaging Development Di Coca-Cola  
EuroPacific Partners Indonesia Melalui Penurunan Berat Kemasan  
Plastik

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Septian Sugestyo Putro

NIM : 55119120006

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 18 Februari 2022

Mengesahkan,

Pembimbing



( Dr. Sugeng Santoso, M.T. )

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen



( Dr. Erna Sofriana Imaningsih, S.E., M.Si )



( Dr. Indra Siswanti, S.E., M.M. )

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Penerapan Green Packaging Development Di Coca-Cola  
EuroPacific Partners Indonesia Melalui Penurunan Berat Kemasan Plastik

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Septian Sugestyo Putro

NIM : 55119120006

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 4 Februari 2022

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 4 Februari 2022



Septian Sugestyo Putro

## KATA PENGANTAR

Kepada Tuhan Yang Maha Esa puji dan syukur penulis panjatkan karena atas karunia-Nya penyusunan Tesis dengan judul “Penerapan Green Packaging Development Di Coca-Cola EuroPacific Partners Indonesia Melalui Penurunan Berat Kemasan Plastik” dapat diselesaikan oleh penulis. Tesis ini dibuat untuk memenuhi persyaratan untuk perolehan gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyelesaian tesis ini dapat dicapai berkat bimbingan, bantuan dan dukungan dari Dr. Sugeng Santoso, M.T. yang sangat berarti; dan dari berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Penulis dalam kesempatan ini menyampaikan terima kasih pada semua pihak yang membantu dalam penyelesaian Tesis ini, terutama kepada:

- 1) Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2) Dr. Erna Sofriana Imaningsih, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 3) Dr. Indra Siswanti, M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 4) Dosen penelaah dan penguji penelitian Dr. Ahmad Hidayat Sutawidjaya, M.Com, Dr. Lien Herliani Kusumah, M.Sc. dan Dr. Rosalendro Eddy Nugroho, M.M. yang telah memberikan masukan membangun untuk perbaikan dan penyempurnaan tesis.
- 5) Seluruh dosen pengajar mata kuliah konsentrasi MPO kampus Menteng dan karyawan Universitas Mercu Buana yang selalu mendukung pelaksanaan perkuliahan yang optimal dan inovatif.
- 6) Coca-Cola EuroPacific Partners Indonesia, selaku perusahaan tempat penulis berkarir dan berkarya dalam penelitian pada salah satu produknya.
- 7) Keluarga besar Sugeng Suwoto, keluarga besar Dr. Fauzan, SH., MH, istri, dan putri tersayang, Melody Aishafeena Nayola dan Nada Fatima Nayola atas doa dan dukungannya.



- 8) Rekan-rekan kerja di Coca-Cola EuroPacific Indonesia, Bu Indri Putri, Irma Tri Rosteria, Karimah, Dudi Suhandani, Jessica Mogi, Riyan dan Sharia Auliaannisaa yang memberikan bantuan dan dukungan dalam pengumpulan data.

Penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan dalam pengetahuan maupun pengalaman penulis. Penulis selalu terbuka pada segala bentuk masukan, saran maupun kritik yang membangun dari berbagai pihak demi meningkatkan kemampuan akademis maupun praktis penulis. Permohonan maaf penulis sampaikan apabila terdapat kesalahan maupun kelemahan dalam penelitian ini, dan dengan segala kerendahan hati berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat nyata bagi perusahaan tempat penulis menggelar penelitian, bagi masyarakat maupun bagi akademisi.

Jakarta, 4 Februari 2022



Septian Sugestyo Putro

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	15
1.3. Rumusan Masalah .....	16
1.4. Batasan Masalah .....	16
1.5. Tujuan Penelitian .....	17
1.6. Kontribusi Penelitian .....	18
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
2.1. Kajian Teori .....	19
2.1.1. Manajemen Rantai Pasok .....	19
2.1.2. <i>Green Supply Chain Management</i> .....	20
2.1.3. Manajemen Operasional .....	23
2.1.4. <i>Green Packaging Development</i> .....	26
2.1.5. <i>Focus Group Discussion</i> .....	33
2.1.6. <i>Analytical Hierarchy Process</i> .....	34
2.1.7. PDCA .....	36
2.1.8. <i>7 QC Tools</i> .....	37
2.1.9. <i>Weighted Moving Average &amp; Linear Regression Forecasting</i> ....	41
2.2. Penelitian Terdahulu .....	42
2.3. <i>State of The Art</i> .....	46
2.4. Kerangka Pemikiran .....	47



<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1.Desain Penelitian .....	49
3.1.1. Jenis Penelitian .....	49
3.1.2. Populasi .....	51
3.1.3. Sampel Penelitian .....	52
3.1.4. Jenis Data & informasi .....	52
3.2.Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	53
3.3.Metode Pengumpulan Data.....	55
3.3.1. <i>Focus Group Discussion</i> .....	56
3.3.2. Produksi & Observasi.....	57
3.4.Metode Analisis Data.....	58
3.4.1. <i>Analytical Hierarchy Process</i> .....	58
3.4.2. Persentase Penurunan Berat Kemasan .....	62
3.4.3. PDCA .....	63
3.4.4. <i>Control Chart</i> .....	64
3.4.5. <i>Weighted Moving Average dan Linear Regression Forecasting</i> .....	66
3.4.6. Perhitungan Penghematan .....	67
3.4.7. Langkah Penelitian .....	67
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1.Deskripsi Umum Perusahaan.....	69
4.1.1. Visi & Nilai Perusahaan .....	69
4.1.2. Organisasi Perusahaan.....	69
4.1.3. Proses Operasional Perusahaan .....	71
4.1.4. Program <i>Sustainability</i> .....	75
4.2.Hasil Penelitian.....	77
4.2.1. Focus Group Discussion (FGD).....	77
4.2.2. Analytical Hierarchy Process (AHP).....	85
4.2.3. <i>Plan, Do, Control, dan Action</i> (PDCA).....	94
4.2.4. Perkiraan <i>Cost Saving</i> .....	107
4.3.Pembahasan .....	113
4.3.1. Temuan Penelitian .....	113
4.3.2. Perbandingan dengan penelitian terdahulu.....	115
4.3.3. Implikasi Manajemen .....	115
4.3.4. Keterbatasan Penelitian .....	118

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>119</b>
5.1. Kesimpulan .....	119
5.2. Saran .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>123</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>129</b>



U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peta Jalan Pengurangan Sampah Oleh Produsen Periode 2010-2029	6
Tabel 1.2	Perbandingan Roadmap Pengurangan Sampah KLHK & CCEP Indonesia	7
Tabel 1.3	Kumulatif penurunan rata-rata berat plastik per botol tiap tahun	9
Tabel 1.4	Perbandingan rasio berat kemasan plastik per volume tiap produk CCEP Indonesia	11
Tabel 2.1	Pengelompokkan Bahan Plastik dan Simbolnya	27
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	43
Tabel 2.3	State of The Art Penelitian	47
Tabel 3.1	Variabel Operasional Penelitian	54
Tabel 3.2	Metode Focused Group Discussion	57
Tabel 3.3	Matriks Perbandingan Berpasangan	59
Tabel 3.4	Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan	60
Tabel 3.5	Nilai Random Index	61
Tabel 4.1	Rangkuman Informasi dari Pemasok Kemasan Plastik	77
Tabel 4.2	Perbandingan Tingkat Kepentingan Antar Kriteria	80
Tabel 4.3	Tingkat Manufacturability Antar Alternatif	81
Tabel 4.4	Tingkat Kemudahan Pasokan Antar Alternatif	82
Tabel 4.5	Tingkat Kerendahan Investasi Antar Alternatif	83
Tabel 4.6	Tingkat Penurunan Berat Antar Alternatif	85
Tabel 4.7	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria	87
Tabel 4.8	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Terhadap Kriteria Tingkat Manufacturability	89
Tabel 4.9	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Terhadap Kriteria Tingkat Kemudahan Pasokan	89
Tabel 4.10	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Terhadap Kriteria Tingkat Kerendahan Investasi	89

Tabel 4.11	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Terhadap Kriteria Tingkat Penurunan Berat	89
Tabel 4.12	Pembobotan dan Eigen Vector Antar Kriteria	90
Tabel 4.13	Pembobotan dan Eigen Vector Antar Alternatif Terhadap Kriteria Tingkat Manufacturability (A)	90
Tabel 4.14	Pembobotan dan Eigen Vector Antar Alternatif Terhadap Kriteria Tingkat Kemudahan Pasokan (B)	91
Tabel 4.15	Pembobotan dan Eigen Vector Antar Alternatif Terhadap Kriteria Tingkat Kerendahan Investasi (C)	91
Tabel 4.16	Pembobotan dan Eigen Vector Antar Alternatif Terhadap Kriteria Tingkat Penurunan Berat (D)	91
Tabel 4.17	Pemeriksaan Konsistensi Matriks	93
Tabel 4.18	Peringkat Kepentingan AHP Jenis Kemasan Plastik	94
Tabel 4.19	Jadwal Pelaksanaan Aktifitas Proyek	95
Tabel 4.20	Target Standar Kualitas Botol PET 14.3gr	96
Tabel 4.21	Elemen-Elemen Proses Trial	97
Tabel 4.22	Hasil Perhitungan X-S Chart Tinggi Botol	98
Tabel 4.23	Hasil Perhitungan X-S Chart Diameter Botol	101
Tabel 4.24	Hasil Perhitungan X-S Chart Volume Brimful	103
Tabel 4.25	Hasil Perhitungan X-S Chart Volume Fillpoint	104
Tabel 4.26	Hasil Perhitungan X-S Chart Berat Botol	105
Tabel 4.27	Perbandingan Target Standar Perusahaan dengan Control Limit	106
Tabel 4.28	Perhitungan Forecast Penggunaan Resin Tahun 2022-2029 dengan WMA 3 Tahun	108
Tabel 4.29	Harga Aktual Resin Dunia dan Minyak Dunia 2017-2021	109
Tabel 4.30	Perhitungan Forecast Harga Minyak Dunia Tahun 2022-2029 dengan WMA 5 Tahun	110
Tabel 4.31	Perhitungan Forecast Harga Resin Dunia Tahun 2022-2029 dengan Linear Regression terhadap Harga Minyak Dunia	111
Tabel 4.32	Total Perkiraan Penghematan Resin dan Biaya 2022-2029	112

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Kumulatif Peningkatan Sampah Plastik Global	1
Gambar 1.2	10 Negara Penghasil Sampah Plastik Terbanyak Dunia	2
Gambar 1.3	Komposisi Sampah Nasional Berdasarkan Janis Sampah	3
Gambar 1.4	Target Pengurangan dan Penanganan Sampah Nasional	4
Gambar 1.5	Lembaga Break Free From Plastic menyatakan merek Coca-Cola sebagai polutan plastik teratas dunia	8
Gambar 1.6	Produk Nutriboost Rasa Coklat dan Kopi kemasan botol 240ml	10
Gambar 1.7	Jumlah Penggunaan Resin PET pada produk Nutriboost 240ml	11
Gambar 1.8	Target Kumulatif Pengurangan Berat Kemasan Plastik Nutriboost 240ml	12
Gambar 2.1	Tingkatan integrasi rantai pasok	19
Gambar 2.2	Green Supply Chain Management	20
Gambar 2.3	Transformasi Bahan Resin Menjadi Botol PET	31
Gambar 2.4	Proses Aplikasi Closure dan Label Selongsong	32
Gambar 2.5	Plastic Shrink Wrap Film	33
Gambar 2.6	Contoh Check Sheets	37
Gambar 2.7	Contoh Flowchart	38
Gambar 2.8	Contoh bentuk histogram	38
Gambar 2.9	Contoh bentuk diagram pareto	39
Gambar 2.10	Contoh bentuk diagram cause-and-effect	39
Gambar 2.11	Contoh bentuk scatter diagram	40
Gambar 2.12	Contoh bentuk control chart	41
Gambar 2.13	Kerangka Pemikiran	48
Gambar 3.1	Metodologi Exploratory Sequential Design	51
Gambar 3.2	Hierarki dalam metode AHP	59
Gambar 3.3	Alur Analisa Penelitian AHP	62

Gambar 3.4	Langkah-Langkah Penelitian	68
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Perusahaan	70
Gambar 4.2	Proses produksi produk kemasan botol PET setelah dilakukannya proses mixing	73
Gambar 4.3	Supply Chain Management Map CCEP Indonesia	74
Gambar 4.4	Push System CCEP Indonesia	75
Gambar 4.5	Kegiatan penanaman pohon bersama masyarakat	75
Gambar 4.6	Pemnggunaan panel tenaga surya di Pabrik Cibitung	76
Gambar 4.7	Program pembersihan pantai bersama masyarakat: Bali's Big Eco Weekend	76
Gambar 4.8	Tampilan peserta FGD dengan Microsoft Teams	79
Gambar 4.9	Agenda dan Peserta FGD kemasan Nutriboost 240ml	79
Gambar 4.10	Hirarki AHP	86
Gambar 4.11	Dokumentasi output trial	97
Gambar 4.12	X-S Chart Tinggi Botol	100
Gambar 4.13	X-Chart Diameter Botol	101
Gambar 4.14	S-Chart Diameter Botol	102
Gambar 4.15	X-S Chart Volume Brimful	103
Gambar 4.16	X-S Chart Volume Fillpoint	104
Gambar 4.17	X-S Chart Berat Botol	105
Gambar 4.18	Grafik Trend Forecast dengan WMA 3 Tahun	108
Gambar 4.19	Grafik Hubungan Linier Harga Resin Dunia (Y) dan Harga Minyak Dunia (X)	111
Gambar 4.20	Grafik Perbandingan Kebutuhan Resin Preform 17gr dan 14.3gr	116
Gambar 4.21	Perbandingan Bentuk Preform 17gr (atas) dan 14.3gr (bawah)	117