



**ANALISA PENGARUH GREEN MOTIVATION, GREEN TRANSFORMATIONAL
LEADERSHIP DAN GREEN ORGANIZATIONAL CULTURE TERHADAP
CORPORATE SUSTAINABILITY DENGAN GREEN INTELLECTUAL CAPITAL
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA AUTOMOTIVE MANUFACTURE
INDONESIA**

**(Studi Kasus PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia
Karawang Plant)**

TESIS

UNIVERSITAS
Vinsensius Brilyan Santosa
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**



ANALISA PENGARUH GREEN MOTIVATION, GREEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP DAN GREEN ORGANIZATIONAL CULTURE TERHADAP CORPORATE SUSTAINABILITY DENGAN GREEN INTELLECTUAL CAPITAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA AUTOMOTIVE MANUFACTURE INDONESIA

(Studi Kasus PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia Karawang Plant)

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Vinsensius Brilyan Santosa
55119120005

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisa Pengaruh *Green Motivation*, *Green Transformational Leadership* dan *Green Organizational Culture* terhadap *Corporate Sustainability* dengan *Green Intellectual Capital* sebagai Variabel Intervening pada *Automotive Manufacture* Indonesia (Studi Kasus PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia Karawang Plant)

Bentuk tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Vinsensius Brilyan Santosa

NIM : 55119120005

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : :

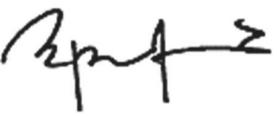
Mengesahkan Pembimbing Utama



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana

Ketua Program Studi
Magister Manajemen


(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.)


(Dr. Indra Siewanti, SE, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisa Pengaruh Green Motivation, Green Transformational Leadership dan Green Organizational Culture terhadap Corporate Sustainability dengan Green Intellectual Capital sebagai Variabel Intervening pada Automotive Manufacture Indonesia (Studi Kasus PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia Karawang Plant)

Nama : Vinsensius Brilyan Santosa

NIM : 55119120005

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 04 Februari 2022



Vinsensius Brilyan Santosa

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Vinsensius Brilyan Santosa
NIM : 55119120005
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Analisa Pengaruh Green Motivation, Green Transformational Leadership dan Green Organizational Culture terhadap Corporate Sustainability dengan Green Intellectual Capital sebagai Variabel Intervening pada Automotive Manufacture Indonesia (Studi Kasus PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia Karawang Plant)”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar 22 %.

Jakarta, 28 Januari 2022

Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul : Analisa Pengaruh *Green Motivation*, *Green Transformational Leadership* dan *Green Organizational Culture* terhadap *Corporate Sustainability* dengan *Green Intellectual Capital* sebagai Variabel Intervening pada *Automotive Manufacture* Indonesia (Studi Kasus PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia Karawang Plant).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat selesai berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih terutama kepada Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M., CHRA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta meluangkan waktunya untuk membimbing dan kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung dalam memberikan kontribusi dalam karya ilmiah ini:

1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Dr. Indra Siswanti, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
4. Prof. Dr. Havidz Aima, M.Sc. selaku dosen penelaah pada Seminar Proposal Tesis.
5. Dr. Kasmir, S.E., M.M. selaku dosen penelaah pada Seminar Hasil Tesis.
6. Prof. Dr. Masydzulhak Djamil Mz, S.E., M.M. dan Dr. Irfan Noviandy Aulia, M.M. selaku Ketua dan Penguji pada Sidang Tesis.
7. Management dan Environment Committe di PT TMMIN Karawang Plant yang bersedia menjadi responden penelitian dan memberikan data sekunder dalam penyusunan Tesis ini.
8. Teristimewa kepada Denanda Andini Prasetyowati (istri) dan Brigitta Ninditya Davina (anak) yang menjadi sumber semangat dan memberi dukungan menyelesaikan Tesis ini.

Kiranya hasil dari penelitian ini dapat memberikan sumbangsih ilmu di dalam pengembangan SDM pada Bidang Lingkungan Hidup untuk Perusahaan Automotif Indonesia.

Jakarta, 29 Januari 2022

Vinsensius Brilyan Santosa

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT.....	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Konstribusi Penelitian	11
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Teori	12
2.1.1. Green Motivation.....	12
2.1.1.1. Pengertian Green Motivation.....	12
2.1.1.2. Dimensi Green Motivation	13
2.1.2. Green Organizational Leadership	13
2.1.2.1. Pengertian Green Organizational Leadership	13
2.1.2.2. Dimensi Green Organizational Leadership.....	14
2.1.3. Green Organizational Culture	15
2.1.3.1. Pengertian Green Organizational Culture	15
2.1.3.2. Dimensi Green Organizational Culture	16
2.1.4. Green Intellectual Capital	16
2.1.4.1. Pengertian Green Intellectual Capital	17
2.1.4.2. Dimensi Green Intellectual Capital	17
2.1.5. Corporate Sustainability	18
2.1.5.1. Pengertian Corporate Sustainability	18
2.1.5.2. Dimensi Corporate Sustainability	19
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	23
2.3.1. Pengaruh Green Motivation Terhadap Green Intellectual Capital.....	26
2.3.2. Pengaruh Green Transformational Leadership Terhadap Green Intellectual Capital.....	27
2.3.3. Pengaruh Green Organizational Culture Terhadap Green Intellectual	

Capital	27
2.3.4. Pengaruh Green Intellectual Capital Terhadap Corporate Sustainability.....	28
2.3.5. Pengaruh Green Motivation Terhadap Corporate Sustainability	29
2.3.6. Pengaruh Green Transformational Leadership Terhadap Green Corporate Sustainability.....	30
2.3.7. Pengaruh Green Organizational Culture Terhadap Corporate Sustainability.....	31
2.3.8. Green Intellectual Capital Memediasi Pengaruh Green Motivation Terhadap Corporate Sustainability	31
2.3.9. Green Intellectual Capital Memediasi Pengaruh Green Transformational Leadership Terhadap Corporate Sustainability	32
2.3.10. Green Intellectual Capital Memediasi Pengaruh Green Organizational Culture Terhadap Corporate Sustainabilit	33
2.3.11. Green Motivation, Green Transformational Leadership dan Green Organizational Culture pengaruh simultan terhadap Green Intellectual Capital	33
2.3.12. Green Motivation, Green Transformational Leadership, Green Organizational Culture dan Green Intellectual Capital pengaruh simultan terhadap Corporate Sustainability	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4.1 Kuisisioner	41
3.4.2 Observasi	42
3.4.3 Dokumentasi	42
3.5 Metode Analisis Data	43
3.5.1 Statistik Deskriptif	43
3.5.2 Statistik Inferensial	43
3.5.2.1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	43
3.5.2.2. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	45
3.5.2.3. Uji Hipotesis	47
3.5.3. Matrik Korelasi Antar Dimensi	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Organisasi	53
4.1.1. Sejarah Organisasi	53
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha	54
4.1.3. Struktur Organisasi Environment (Lingkungan)	55
4.1.4. Tantangan Bisnis Environment (Lingkungan)	56
4.1.5. Kegiatan Fungsi Bisnis Environment (Lingkungan)	56
4.2. Hasil Penelitian	58
4.2.1. Deskripsi Karakteristik Responden	59

4.2.2. Deskripsi Variabel Penelitian	60
4.3. Analisa dan Pembahasan	67
4.3.1. Pengujian Model Measurement (<i>Outer Model</i>)	67
4.3.1.1. Uji Validitas	67
4.3.1.2. Uji Reliabilitas	82
4.3.2. Pengujian Struktural Model (<i>Inner Model</i>)	84
4.3.2.1. Uji Koefisien Determinasi / R Square (R^2)	84
4.3.2.2. Evaluasi Nilai R^2	85
4.3.3. Validasi Model Secara Keseluruhan dengan <i>Goodness of Fit Index</i>	86
4.3.4. Uji Hipotesis	87
4.3.5. Analisa Korelasi Antar Dimensi	94
4.4. Pembahasan Hipotesis	98
4.4.1. Pengaruh Green Motivation Terhadap Green Intellectual Capital	99
4.4.2. Pengaruh Green Transformational Leadership Terhadap Green Intellectual Capital.....	100
4.4.3. Pengaruh Green Organizational Culture Terhadap Green Intellectual Capital	100
4.4.4. Pengaruh Green Intellectual Capital Terhadap Corporate Sustainability.....	101
4.4.5. Pengaruh Green Motivation Terhadap Corporate Sustainability	102
4.4.6. Pengaruh Green Transformational Leadership Terhadap Green Corporate Sustainability.....	102
4.4.7. Pengaruh Green Organizational Culture Terhadap Corporate Sustainability.....	103
4.4.8. Green Intellectual Capital Memediasi Pengaruh Green Motivation Terhadap Corporate Sustainability	104
4.4.9. Green Intellectual Capital Memediasi Pengaruh Green Transformational Leadership Terhadap Corporate Sustainability	105
4.4.10. Green Intellectual Capital Memediasi Pengaruh Green Organizational Culture Terhadap Corporate Sustainabilit	106
4.4.11. Green Motivation, Green Transformational Leadership dan Green Organizational Culture pengaruh simultan terhadap Green Intellectual Capital	107
4.4.12. Green Motivation, Green Transformational Leadership, Green Organizational Culture dan Green Intellectual Capital pengaruh simultan terhadap Corporate Sustainability	108

MERCU BUANA

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

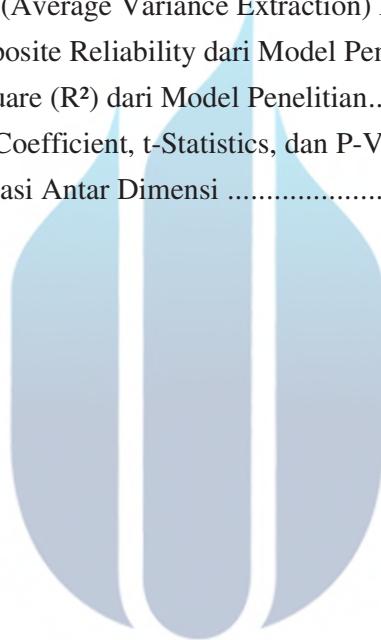
5.1. Kesimpulan	109
5.2. Saran	113
5.2.1. Saran Teknikal.....	114
5.2.2. Saran Manajerial.....	116
5.2.3. Saran Limitasi Penelitian Kedepan	117

DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	123
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	155

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 1.1. Aktivitas CSR PT. TMMIN Karawang	4
2. Tabel 1.2. Capaian <i>Environment Award</i> PT. TMMIN Karawang	5
3. Tabel 1.3. Hasil Pra Survey PT. TMMIN Karawang	7
4. Tabel 2.1. Rangkuman Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	20
5. Tabel 2.2. Rangkuman Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)	24
6. Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel	37
7. Tabel 3.2. Kriteria Skor Penilaian untuk Pengukuran Jawaban Responden	42
8. Tabel 3.3. Matrik Korelasi antar Dimensi	50
9. Tabel 3.4. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi antar Dimensi	52
10. Tabel 4.1. PT. TMMIN dan PT. TAM	53
11. Tabel 4.2. Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin	59
12. Tabel 4.3. Jumlah Karyawan Berdasarkan Pendidikan	59
13. Tabel 4.4. Jumlah Karyawan Berdasarkan Masa Kerja	60
14. Tabel 4.5. Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia	60
15. Tabel 4.6. Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuisioner Variabel Green Motivation (X1)	61
16. Tabel 4.7. Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuisioner Variabel Green Transformational Leadership (X2).....	62
17. Tabel 4.8. Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuisioner Variabel Green Organizational Culture (X3)	63
18. Tabel 4.9. Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuisioner Variabel Green Intellectual Capital (Y1)	64
19. Tabel 4.10. Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuisioner Variabel Corporate Sustainability (Y2)	66
20. Tabel 4.11. Nilai Loading Factor dari variabel Green Motivation (X1)	68
21. Tabel 4.12. Nilai Loading Factor dari dimensi Green Motivation (X1)	68
22. Tabel 4.13. Nilai Loading Factor dari variabel Green Transformational Leadership (X2)	70
23. Tabel 4.14. Nilai Loading Factor dari dimensi Green Transformational Leadership (X2)	71
24. Tabel 4.15. Nilai Loading Factor dari variabel Green Organizational Culture (X3)	73
25. Tabel 4.16. Nilai Loading Factor dari dimensi Green Organizational Culture (X3)	74
26. Tabel 4.17. Nilai Loading Factor dari variabel Green Intellectual Capital (Y1)	75

27. Tabel 4.18. Nilai Loading Factor dari dimensi Green Intellectual Capital (Y1)	76
28. Tabel 4.19. Nilai Loading Factor dari variabel Green Corporate Sustainability (Y2)	77
29. Tabel 4.20. Nilai Loading Factor dari dimensi Green Corporate Sustainability (Y2)	78
30. Tabel 4.21. Nilai Cross Loading dari Setiap Variabel dan Konstruk Model Penelitian	79
31. Tabel 4.22. Nilai Fornell-Larcker Criterion dari Variabel Penelitian.....	81
32. Tabel 4.23. Nilai AVE (Average Variance Extraction) Model Penelitian.....	81
33. Tabel 4.24. Nilai Composite Reliability dari Model Penelitian	83
34. Tabel 4.25. Nilai R Square (R^2) dari Model Penelitian.....	84
35. Tabel 4.26. Nilai Path Coefficient, t-Statistics, dan P-Values	88
36. Tabel 4.27. Nilai Korelasi Antar Dimensi	95



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

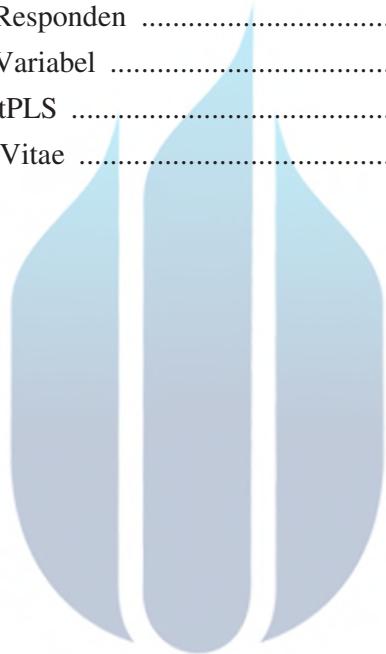
Halaman

1.	Gambar 1.1. Data Penjualan Mobil di Indonesia (otomotif.kompas.com)	3
2.	Gambar 1.2. Hasil Audit ISO 14001:2015 dan G-EMS PT. TMMIN Karawang	5
3.	Gambar 1.3. Hasil Penurunan KPI Lingkungan PT. TMMIN Karawang	5
4.	Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	35
5.	Gambar 3.1. Jalur Mediasi Sobel Test Sumber	48
6.	Gambar 3.2. <i>Causal Step Strategy</i>	49
7.	Gambar 3.3. Model Analisis Penelitian	50
8.	Gambar 4.1. Model Analisis Penelitian	54
9.	Gambar 4.2. Organizational Environment Committee Structure	55
10.	Gambar 4.3. Nilai Loading Factor dari variabel Green Motivation (X1)	68
11.	Gambar 4.4. Nilai Loading Factor dari variabel Green Transformational Leadership (X2)	70
12.	Gambar 4.5. Nilai Loading Factor dari variable Green Organizational Culture (X3)	73
13.	Gambar 4.6. Nilai Loading Factor dari variable Green Intellectual Capital (Y1)	75
14.	Gambar 4.7. Nilai Loading Factor dari variable Corporate Sustainability (Y2)	77
15.	Gambar 4.8. Pengujian Indirect Effect dengan Smart PLS 3.3.3	89

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran 1. Permohonan Penelitian/Pengumpulan Data	123
2. Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	124
3. Lampiran 3. Penelitian Terdahulu	129
4. Lampiran 4. Definisi Operasional	135
5. Lampiran 5. Deskriptif Responden	139
6. Lampiran 6. Deskriptif Variabel	140
7. Lampiran 7. Hasil SmartPLS	143
8. Lampiran 8. Curiculum Vitae	155



UNIVERSITAS
MERCU BUANA