



**KEBERLANGSUNGAN USAHA MIKRO DAN KECIL KULINER PADA
MASA PANDEMIC COVID-19
(STUDI KASUS DI KECAMATAN JAGAKARSA, JAKARTA SELATAN)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

OLEH
ARI GIANTIKA CHANDRA
55119110067

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Keberlangsungan Usaha Mikro dan Kecil kuliner pada masa pandemic Covid-19 (Studi kasus di kecamatan Jagakarsa, Jakarta Selatan)

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah

Nama : Ari Giantika Chandra

NIM : 55119110067

Program : Magister Manajemen

Tanggal : Februari 2022

Mengesahkan



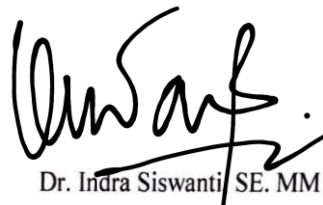
Pembimbing
Dr. Ririn Wulandari, SE, MM

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, S.E,M.Si



Dr. Indra Siswanti SE. MM

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Keberlangsungan Usaha Mikro dan Kecil kuliner pada masa pandemic Covid-19 (Studi kasus di kecamatan Jagakarsa, Jakarta Selatan)

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah

Nama : Ari Giantika Chandra

NIM : 55119110067

Program : Magister Manajemen

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 16 Februari 2022



Ari Giantika Chandra

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-nya dan doa dari kedua orang tua saya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Keberlangsungan Usaha Mikro dan Kecil kuliner pada masa pandemic Covid-19 (Studi kasus di Kecamatan Jagakarsa, Jakarta Selatan)

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dalam Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari beberapa pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ririn Wulandari, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang sangat perhatian dan penuh kesabaran dalam memberikan arahan dan masukan serta memberikan rasa semangat selama penulisan Tesis ini
2. Prof. Dr. Ngadino Surip – Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, S.E, M.Si – Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Dr. Indra Siswanti, SE, MM – Ketua program studi Magister Manajemen

5. Dr. Mirza, ST, MM selaku penguji Seminar Proposal yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan ini.
6. Dr. Zulfitri, MP, MM selaku penguji Seminar Hasil yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
7. Dr. Tafiprios, SE, MM selaku ketua sidang tesis yang telah memberikan masukan dan arahan untuk perbaikan tesis
8. Dr. Achmad Fachrodji, MM selaku penguji sidang yang telah memberikan masukan untuk kesempurnaan tesis ini.
9. Seluruh Dosen dan Staf administrasi pada program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu melalui sistem kegiatan belajar mengajar online maupun offline serta pemberian pengetahuan yang baik selama mengikuti program perkuliahan.
10. Kedua orang tua ku tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral yang tiada henti – hentinya untuk menyelesaikan penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa baik dalam penulisan, pengungkapan, penyajian, pemilihan kata-kata dan pembahasan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahan dari semua pihak untuk perbaikan tesis ini.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak untuk membacanya, dan dapat menjadi sumbangsih penulis dalam dunia ilmiah pendidikan Indonesia

serta memberi sumbangsih dalam masalah pandemi Covid-19 bagi pelaku usaha mikro dan kecil kuliner di Jagakarsa Jakarta Selatan dan di Indonesia.



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
SIMILARITY CHECK	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Batasan Masalah Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Kontribusi Penelitian	15
1.6.1 Kontribusi Teoritis	15
1.6.2 Kontribusi Praktis	15
BAB II	17
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
2.1 Strategi Pemasaran	17
2.1.1 Strategi Segmentasi Pasar	17
2.1.2 Strategi Penentuan Pasar Sasaran	18
2.1.3 Strategi Penentuan Posisi Pasar	18
2.2 Strategi Bauran Pemasaran	19
2.2.1 Produk	19
2.2.1.A Dimensi Produk	21
2.2.2 Harga / Price	22
2.2.2.A Dimesi Harga	23

2.2.3	Perubahan Target Pasar	26
2.2.3.A	Dimensi Perubahan Target Pasar.....	28
2.2.4.	Promosi Online.....	31
2.2.4.A	Dimensi Promosi Online	35
2.3	Keberlangsungan Usaha.....	38
2.3.1	Dimensi Keberlangsungan Usaha.....	42
2.3.1.A	Indikator Keberlangsungan Usaha.....	43
2.4	Technology Acceptance Model (TAM).....	43
2.5	SEM-PLS	44
2.6	Penelitian Terdahulu	45
2.7	Pengembangan Hipotesis	51
2.8	Kerangka Pemikiran.....	55
BAB III	56
METODE PENELITIAN	56
3.1	Desain Penelitian	56
3.2	Definisi Dan Operasional Variabel.....	57
3.2.1	Definisi Variabel	57
3.2.2	Operasional Variabel.....	57
3.3	Populasi Dan Sampel.....	59
3.3.1	Populasi Penelitian	59
3.3.2	Sampel Penelitian.....	60
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	61
3.4.1	Studi Literatur.....	62
3.4.2	Kuesioner.....	62
3.5	Metode Analisis Data.....	63
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	63
3.5.2.	SEM (Structural Equation Modeling) - PLS (Partial Least Square).....	64
3.5.2.A	Model Pengukuran (Outer Model)	64
3.5.2.B	Model Struktural (Inner Model)	66
3.6	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	67
BAB IV	69
HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69

4.2.	Analisa Data.....	70
4.2.1.	Karakter Profil Responden	70
4.2.2.	Analisis Deskriptif.....	72
4.2.3.	Analisis PLS (Partial Least Square)	79
4.2.3.A.	Hasil Uji Outer Model	80
4.2.3.B.	Hasil Uji Inner Model	86
4.3.	Pembahasan.....	90
4.3.1.	Analisis pengaruh variabel Produk terhadap Keberlangsungan Usaha	90
4.3.2.	Analisis pengaruh variabel Harga terhadap Keberlangsungan Usaha	91
4.3.3.	Analisis pengaruh variabel Perubahan Target Pasar terhadap Keberlangsungan Usaha	93
4.3.4.	Analisis pengaruh variabel Promosi Online terhadap Keberlangsungan Usaha	94
BAB V	96
KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1.	Kesimpulan.....	96
5.2.	Saran.....	98
5.2.1.	Saran teoritis.....	98
5.2.2.	Saran Praktis.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	107

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kriteria UMKM Menurut UU No.20 tahun 2008	1
Tabel 1.2 Perkembangan UMKM di Indonesia	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	58
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	63
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	70
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel Produk (X1)	72
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Harga (X2)	73
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Perubahan Target Pasar (X3).....	75
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Promosi Online (X4).....	76
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Keberlangsungan Usaha (Y).....	78
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Loading Factor.....	81
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validity dan Reliability Construct.....	83
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Nilai AVE.....	84
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross Loadings).....	85
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criterion)	86
Tabel 4.12 Hasil Uji-R Square	87
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Redudansi Validasi-Silang Konstruk.....	88
Tabel 4.14 Hasil Path Coefficients.....	89

MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dampak Penjualan UMKM di Pandemi Covid-19	4
Gambar 1.2 Sektor Usaha yang terdampak Covid-19.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	55
Gambar 4.1 Diagram Model Hubungan Kasual Antar Variabel.....	80
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Loading Factor	82
Gambar 4.3 Hasil Uji Inner Model	87



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ari Giantika Chandra.
NIM : 55119110067
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Keberlangsungan Usaha Mikro dan Kecil Kuliner pada masa pandemic Covid-19 (Studi kasus di kecamatan Jagakarsa, Jakarta Selatan”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar 30%.

Jakarta, 30 Desember 2021
Administrator Turnitin



Arle Pangudi, A.Md

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A