

ABSTRACT

This study was structured to analyze the selection of suppliers at PT. XYZ (JAKARTA) which is a pump manufacturing company based in Jakarta. The object of this research is the management of PT. XYZ (JAKARTA). There are five criteria that have been determined by the management of PT. XYZ (JAKARTA), Price, Service, Company Condition, Quality and Delivery. Each criterion has also been determined sub-criteria to be more specific in the selection. Respondents for this study were managers and assistant managers who were directly related to the production process at PT. XYZ (JAKARTA). Determination of supplier selection criteria is calculated based on the weight of the criteria and the weight of the sub-criteria, the weighting of these criteria is carried out through the Analytical Hierarchy Process method. From the research results obtained the main criteria in the selection of suppliers is Quality then followed by four other criteria in the following order: Delivery, Company Conditions, Service and Price. The Consistency Ratio value of the five main criteria is at the tolerance limit (0.1), which states that the respondents' answers are included in the valid and consistent category.

Keywords: Analytical Hierarchy Process, Consistency Ratio, Supplier

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini disusun untuk menganalisa pemilihan *supplier* di PT. XYZ yang merupakan perusahaan manufaktur pompa yang berada di Jakarta. Objek penelitian ini adalah management PT. XYZ. Terdapat lima kriteria yang telah ditentukan oleh management PT. XYZ, Harga, Pelayanan, Kondisi Perusahaan, Kualitas dan Pengiriman. Masing-masing kriteria juga telah ditentukan sub-kriterianya agar lebih spesifik dalam pemilihannya. Responden untuk penelitian ini adalah Manager dan assistant manager yang terkait langsung dengan proses produksi pada lingkungan PT. XYZ. Penentuan kriteria pemilihan *supplier* dihitung berdasarkan bobot dari kriteria dan bobot dari sub-kriteria, pembobotan kriteria ini dilakukan melalui metode *Analytical Hierarchy Process*. Dari hasil penelitian diperoleh kriteria utama dalam pemilihan *supplier* adalah Kualitas kemudian diikuti oleh empat kriteria lainnya dengan urutan sebagai berikut : Pengiriman, Kondisi Perusahaan, Pelayanan dan Harga. Nilai *Consistency Ratio* dari kelima kriteria utama berada pada batas toleransi (0,1) yang menyatakan bahwa jawaban para responden termasuk kedalam kategori valid dan konsisten.

Kata Kunci : *Analytical Hierarchy Process, Consistency Ratio, Supplier*

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A