



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS KRITERIA PEMILIHAN SUPPLIER PABRIK POMPA
DENGAN METODE AHP**

(PT. XYZ JAKARTA)

TESIS

KHOIRUL AKBAR ETLANDA

55119110059

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMENT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS KRITERIA PEMILIHAN SUPPLIER PABRIK POMPA
DENGAN METODE AHP
(PT. XYZ JAKARTA)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

KHOIRUL AKBAR ETLANDA

55119110059

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMENT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Khoirul Akbar Etlanda
NIM : 55119110059
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“ANALISIS KRITERIA PEMILIHAN SUPPLIER PABRIK POMPA DENGAN METODE AHP (PT. XYZ (JAKARTA)”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 28/12/2021, didapatkan nilai persentase sebesar 16 %.

Jakarta, 29 Desember 2021

Administrator Turnitin



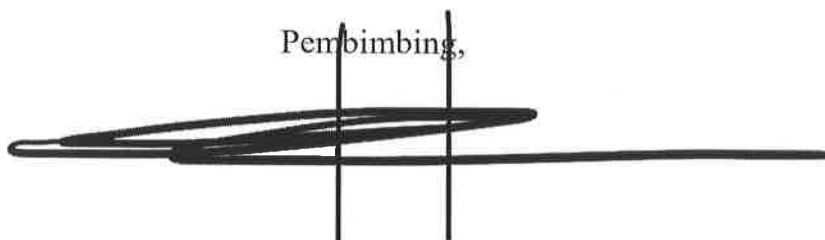
Arie Pangudi, A.Md

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Khoirul Akbar Etlanda
NIM : 55119110059
Program Studi : Magister Manajemen
Judul : Analisis Kriteria Pemilihan Supplier Pabrik Pompa
dengan Metode AHP (PT. XYZ DEPOK)
Tanggal : 14 Februari 2022

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



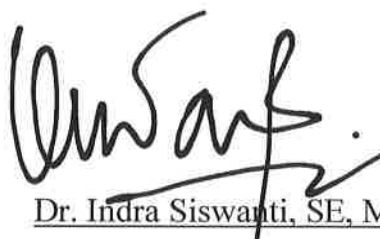
Dr. Ahmad H Sutawidjaya., M.Com., M.Phil., CSCP

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis

Ketua Program Studi Magister
Manajemen



Dr. Erna S. Imaningsih, M.Si



Dr. Indra Siswanti, SE, MM

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis :

Judul : Analisis Kriteria Pemilihan Supplier Pabrik Pompa dengan Metode AHP (PT. XYZ Jakarta)
Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Khoirul Akbar Etlanda
NIM : 55119110059
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 14 Februari 2022

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Program Studi Magister Manajemen Program studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uninvestias Mercubuana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 14 Februari 2022



Khoirul Akbar Etlanda

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada ALLAH SWT yang karena atas rahmat dan nikmatnya-Nya yang senantiasa membimbing penulis dari sejak awal memasuki perkuliahan di Universitas Mercubuana sampai dengan penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis. Tesis ini berjudul Analisis Kriteria Pemilihan Supplier Pabrik Pompa dengan Metode AHP (PT. XYZ Jakarta). Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Management (MM) pada Program Pasca Sarjana Universitas Mercubuana Jakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan tesis ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan karena keterbatasan waktu, pengetahuan serta pengalaman. Namun akhirnya tesis ini dapat diselesaikan tepat waktu berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu didalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian tesis ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercubuana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercubuana.
3. Dr. Indra Siswanti, MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercubuana.
4. Dr. Ahmad Hidayat Sutawidjaya, M.Com, M.Phil, CSCP selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini.
5. Dr. Agustinus Hariadi D.P, M.Sc, selaku ketua sidang penguji ujian akhir tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan tesis ini.

6. Dr. Ir. Rosalendro Eddy Nugroho, MM, selaku dosen penelaah ujian akhir tesis yang telah memberikan masukan dan saran agar tesis ini menjadi lebih baik.
7. Ayahanda, Ibunda, Istri, Anak serta keluarga yang telah memberikan doa restu, motivasi serta dorongan dan bimbingannya.
8. Rekan-rekan di Magister Management Kelas Menteng dan Warung Buncit Universitas Mercubuana yang telah memberikan bantuan baik moril ataupun materil.
9. Semua pihak yang telah berpartisipasi dalam pembuatan Tesis sehingga ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan Tesis ini. Semoga Tesis ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya, dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan keterlambatan dalam tesis ini.

Jakarta, November 2021

UNIVERSITAS Khoirul Akbar Etlanda
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
LEMBAR PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Pengenalan Produk Pompa	7
2.1.2 Supply Chain Management	10
2.1.3 Model Supply Chain Management	11
2.1.4 Pemilihan <i>Supplier</i>	13
2.1.5 Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	14
2.1.6 Metode Analytical Hierarchy Process	15
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variable	29

3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5	Metode Analisis Data	33
3.6	Alur Proses Penelitian	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	38
4.1.1	Deskripsi Perusahaan	38
4.1.2	Visi dan Misi.....	39
4.1.3	Proses atau Kegiatan Fungsi Bisnis	40
4.2	Hasil Penelitian	41
4.2.1	Penyusunan Hirarki	41
4.2.2	Penyusunan Matriks Perbandingan Berpasangan	43
4.2.3	Perbandingan Berpasangan setiap Kriteria dan Sub-Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	47
4.2.4	Menentukan Prioritas pada tingkat Kriteria.....	51
4.2.5	Menentukan Prioritas pada tingkat Sub-Kriteria	55
4.3	Pembahasan	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran.....	63
5.3	Keterbatasan Penelitian	64

Daftar Pustaka	65
-----------------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	67
---------------------------	----

LAMPIRAN	69
----------------	----

Kuisisioner.....	69
------------------	----

Rekomendasi.....	73
------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan pada tahun 2017 dan 2018.....	2
Gambar 1.2 Data Keterlambatan Supplier	3
Gambar 1.3 Data Reject QC 2017 dan 2018	4
Gambar 2.1.1 Pompa Sentrifugal.....	8
Gambar 2.1.2 Bagian-bagian pompa.....	9
Gambar 2.3 Model <i>Supply Chain Management</i>	12
Gambar 2.4 Bagan <i>Supply Chain</i>	12
Gambar 2.5 Struktur Hierarki AHP.....	17
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.1 Struktur Hierarki Kriteria Pemilihan Pemasok.....	33
Gambar 3.2 Alur Proses Penelitian	37
Gambar 4.1 Skema Kerja di PT. XYZ	40
Gambar 4.2 Struktur Hierarki Kriteria Pemilihan Supplier	42
Gambar 4.3 Perubahan Skema Kerja di PT. XYZ.	62



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Perbandingan Berpasangan	17
Tabel 2.2 Skala Penilaian Perbandingan berpasangan	18
Tabel 2.3 Jurnal Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Kriteria – Sub –Kriteria Supplier	30
Tabel 3.2 Jumlah Responden di PT. XYZ.....	32
Tabel 4.1 Matriks Perbandingan antar Kriteria.....	43
Tabel 4.2 Matriks Perbandingan antar Sub-Kriteria Harga.....	44
Tabel 4.3 Matriks Perbandingan antar Sub-Kriteria Pengiriman.....	44
Tabel 4.4 Matriks Perbandingan antar Sub-Kriteria Kondisi Perusahaan.....	45
Tabel 4.5 Matriks Perbandingan antar Sub-Kriteria Pelayanan	45
Tabel 4.6 Matriks Perbandingan antar Sub-Kriteria Kualitas	46
Tabel 4.7 Kuisisioner Perbandingan Kriteria yang digunakan.....	49
Tabel 4.8 Kuisisioner Perbandingan Sub-Kriteria Harga.	49
Tabel 4.9 Kuisisioner Perbandingan Sub-Kriteria Pengiriman	50
Tabel 4.10 Kuisisioner Perbandingan Sub-Kriteria Kondisi Perusahaan	50
Tabel 4.11 Kuisisioner Perbandingan Sub-Kriteria Pelayanan.	50
Tabel 4.12 Kuisisioner Perbandingan Sub-Kriteria Kualitas	51
Tabel 4.13 Penilaian Responden untuk tingkat Kriteria.....	52
Tabel 4.14 Hasil Matriks Perbandingan Berpasangan antar Kriteria.....	53
Tabel 4.15 Tabel Nilai <i>Ratio Index</i>	54
Tabel 4.16 Tabel Iterasi-1	55
Tabel 4.17 Tabel Iterasi-2.....	55
Tabel 4.18 Hasil Pembobotan Prioritas dan Uji Konsistensi (Harga).....	56
Tabel 4.19 Hasil Pembobotan Prioritas dan Uji Konsistensi (Pengiriman)	56
Tabel 4.20 Hasil Pembobotan Prioritas dan Uji Konsistensi (Kondisi Perushn)..	57
Tabel 4.21 Hasil Pembobotan Prioritas dan Uji Konsistensi (Pelayanan)	57
Tabel 4.22 Hasil Pembobotan Prioritas dan Uji Konsistensi (Kualitas)	58
Tabel 4.23 Hasil Uji Konsistensi	61