

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam thesis ini:

Judul : **ANALISA PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN *REFERRAL WORD OF MOUTH* SEBAGAI VARIABLE INTERVENING PADA INDUSTRI JASA PENGUJIAN PRODUK PIHAK KETIGA**

Bentuk Thesis : Penelitian Kuantitatif

Nama : Ronito Kartika Suryani

NIM : 55115110032

Program : Magister Manajemen

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

