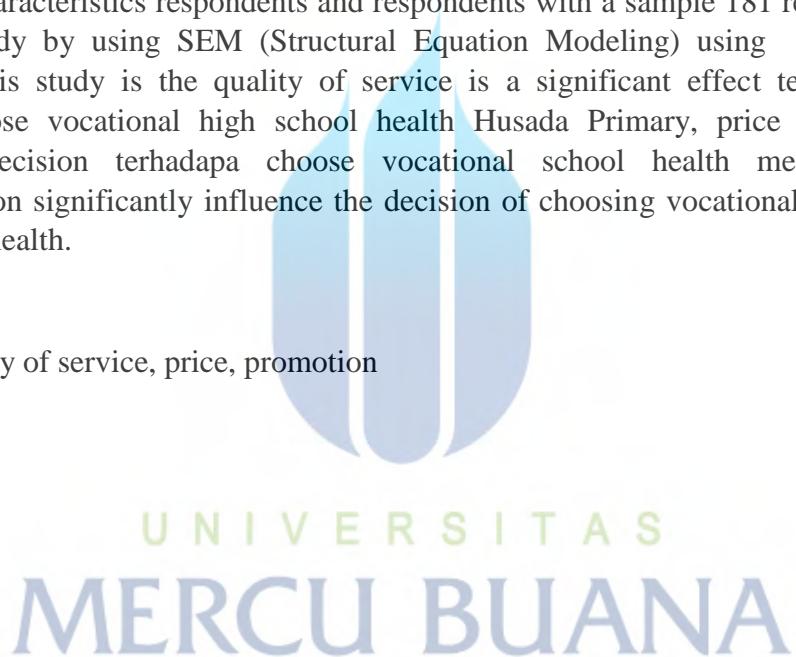


ABSTRACT

The world of education in Indonesia is currently experiencing rapid growth, it can be seen from the number of vocational schools are opened, competition for students continues to occur, on the one hand people semkain many choices but the other lot of vocational schools that mengenyampikan kulaitas, for secondary vocational schools who feel qualified and experienced putting up the cost is quite expensive, but then the issue of difficulty in getting students into new problems.

This study aims to test and analyze the quality of service, price and promotion to the decision of choosing a school in SMK Health Husada Primary in the town of attack, this data is taken from the year 2013 to 2017 has decreased new students each year, this study is descriptive intended to determine the characteristics respondents and respondents with a sample 181 respondents, a tool used in this study by using SEM (Structural Equation Modeling) using AMOS from the hypothesis of this study is the quality of service is a significant effect terhadapa received keputusana choose vocational high school health Husada Primary, price significant effect accepted the decision terhadapa choose vocational school health menengaha Husada Primary,promotion significantly influence the decision of choosing vocational schools received husada pratama health.

Keywords: quality of service, price, promotion



ABSTRAK

Dunia pendidikan di Indonesia saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, hal ini bisa dilihat dari banyaknya sekolah menengah kejuruan yang dibuka, persaingan dalam mendapatkan siswa terus terjadi, di satu sisi masyarakat semakin banyak pilihan namun disisi lain banyak sekolah menengah kejuruan yang mengenyampikan kualitas, bagi sekolah menengah kejuruan yang merasa berkualitas dan berpengalaman memasang biaya yang cukup mahal namun kemudian persoalan kesulitan mendapat siswa menjadi masalah baru.

Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis kualitas layanan, harga dan promosi terhadap keputusan memilih sekolah di SMK Kesehatan Husada Pratama di kota serang, data ini diambil dari tahun 2013 sampai dengan 2017 yang mengalami penurunan siswa baru tiap tahunnya, penelitian ini bersifat deskriptif dimaksudkan untuk mengetahui karakteristik responden dan tanggapan responden dengan menggunakan sampel 181 responden, alat yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan SEM (Structural Equation Modeling) menggunakan software AMOS dari hasil hipotesis penelitian ini yaitu kualitas layanan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusana memilih sekolah menengah kejuruan kesehatan Husada Pratama hasilnya di terima, harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan memilih sekolah kejuruan Kesehatan Husada Pratama hasilnya diterima., Promosi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan memilih sekolah menengah kejuruan kesehatan husada pratama hasilnya di terima.

Kata kunci : kualitas layanan, harga, promosi

