

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Model Loyalitas Siswa: Analisis Promosi, Program dan Keputusan untuk Mendaftar (Studi Kasus Pada Bimbingan Belajar Griya English Fun, Wonosobo, Jawa Tengah).

Tesis ini ditulis dalam rangka untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai macam pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada Prof. Dr. Hapzi Ali, CMA, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini diselesaikan. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Prof. Dr. Djumarno, selaku penguji pada seminar proposal, seminar hasil dan sidang akhir, serta Prof. Dr. Adi Nurmahdi selaku dosen penguji pada sidang akhir. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Aty Herawaty, Msi selaku ketua program studi pascasarjana, Bapak

Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku direktur program pascasarjana beserta para jajarannya, para dosen, staff administrasi Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana dan berbagai pihak yang telah membantu hingga tersusunnya tugas akhir ini.

Tak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada ibu Nur Farida selaku CEO dari program bimbingan belajar Griya English Fun yang dengan sudi memberikan waktu dan tempat usahanya untuk dijadikan objek penelitian. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada segenap para guru, siswa-siswi dan seluruh staff yang turut berkontribusi hingga tersusunnya karya tugas akhir ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah tulus memberikan dorongan dan bantuan baik moral dan materi kepada penulis dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Kiranya tugas akhir ini dapat memberikan sumbangsih dalam perkembangan dunia marketing dewasa ini.



Peneliti